

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
INTISARI	xi
BAB I. PENGANTAR	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	14
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	14
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	17
A. Kecanduan Internet	17
1. Definisi Kecanduan internet.....	17
2. Kriteria Kecanduan Internet	21
3. Pengukuran Kecanduan Internet	26
4. Aktivitas Penggunaan Internet	28
5. Faktor yang Mempengaruhi Kecanduan Internet	32
B. Mediasi Orangtua.....	37
1. Definisi Mediasi Orangtua.....	37
2. Aspek Mediasi Orangtua	40
C. Harga Diri.....	43
1. Definisi Harga Diri.....	43

2. Aspek Harga Diri	46
D. Hubungan antara Mediasi Orangtua dan Kecanduan Internet pada Remaja	48
E. Hubungan Harga Diri dan Kecanduan Internet pada Remaja.....	50
F. Hubungan Mediasi Orangtua dan Harga Diri.....	52
G. Dinamika Peran Mediasi Orangtua terhadap Kecanduan Internet pada Remaja melalui Harga Diri	54
H. Hipotesis Penelitian	59
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	60
A. Identifikasi Variabel Penelitian	60
1. Identifikasi Variabel	60
2. Operasionalisasi Variabel.....	60
B. Subjek Penelitian	61
C. Metode Pengumpulan Data	62
D. Validitas dan Reliabilitas	68
E. Prosedur Penelitian.....	69
F. Teknik Analisis Data	71
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	73
B. Deskripsi Reliabilitas Skala Hasil Uji Coba.....	75
C. Hasil.....	81
1. Deskripsi Data Penelitian.....	81
2. Uji Asumsi	84
3. Uji Hipotesis	86
D. Pembahasan	92



BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	108