

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR PUBLIKASI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
GLOSARIUM.....	xii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Signifikansi Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Literature Review.....	12
2.2 Kerangka Konseptual.....	25
2.2.1 Komunikasi Politik Termediasi Internet	26
2.2.2 Twitter sebagai Ruang Kontestasi Wacana Politik	31
2.2.3 Representasi Capres 2014 sebagai Bentuk Mobilisasi Massa	35
2.2.4 Demokrasi Digital: Problematika Diskusi Politik di Internet	42
BAB III METODOLOGI.....	53
3.1 Metode Penelitian.....	53
3.2 Waktu Pengambilan dan Jenis Data.....	58
3.3 Gambaran Umum Obyek Penelitian	59
3.3.1 Pengguna Internet dan Twitter di Indonesia	60
3.3.2 Deskripsi Singkat Akun Twitter yang Menjadi Sampel	62
3.4 Struktur Penulisan Disertasi.....	70
BAB IV KONTESTASI WACANA KEPEMIMPINAN POLITIK	74
4.1 Representasi Kepemimpinan Politik Calon Presiden.....	74
4.1.1 Representasi Kepemimpinan Politik Jokowi	75
4.1.2 Representasi Kepemimpinan Politik Prabowo.....	109
4.2 Praktik Kekuasaan dalam Wacana Kepemimpinan Politik.....	134
4.2.1 Politik Imagologi: Konstruksi Kepemimpinan Manipulatif	136
4.2.2 Politik Identitas: Eksploitasi Konflik Etnis dan Agama	143
4.2.3 Politik Kesalehan Personal: Hegemoni Nilai Islam	153

4.3	Kemenangan Citra atas Argumen Rasional	161
BAB V KONTESTASI WACANA DUKUNGAN KELOMPOK AGAMA ...		165
5.1	Representasi Capres dalam Wacana Dukungan Kelompok Agama	166
5.1.1	Representasi Jokowi melalui Dukungan Kelompok Agama	167
5.1.2	Representasi Prabowo Melalui Dukungan Kelompok Agama	198
5.2	Praktik Kekuasaan dalam Wacana Dukungan Kelompok Agama	230
5.2.1	Politik Agama: Kontestasi Ideologi Islam vs non-Islam	236
5.2.2	Politik Aliran: Konflik Internal Kelompok Islam	246
5.3	Kegagalan Membangun 'Dialog Netral'	260
BAB VI KONTESTASI WACANA ETIKA POLITIK		267
6.1	Representasi Capres dalam Wacana Etika Politik	269
6.1.1	Representasi Jokowi dalam Wacana Etika Politik	270
6.1.2	Representasi Prabowo dalam Wacana Etika Politik	292
6.2	Praktik Kekuasaan Elite: Dominasi Wacana Elite di Twitter	309
6.3	Dominasi Wacana Elite di Twitter	322
BAB VII KONSTRUKSI DEMOKRASI DIGITAL DI TWITTER		327
7.1	Twitter sebagai Sarana Mobilisasi Massa Politik	329
7.1.1	Kontrol melalui Pesan: <i>Audience</i> Pasif dalam Media Interaktif	331
7.1.2	Kontrol melalui Jaringan (<i>Network</i>)	342
7.2	Demokrasi Digital di Twitter sebagai Demokrasi Semu	349
7.3	Refleksi Teoritis Demokrasi Digital di Twitter	456
BAB VIII PENUTUP		361
8.1	Kesimpulan	361
8.2	Rekomendasi	364
8.3	Limitasi Penelitian	366
BAB IX RINGKASAN		368
9.1	Latar Belakang	368
9.2	Tinjauan Pustaka	369
9.3	Kerangka Konseptual	372
9.4	Hasil Penelitian	374
9.5	Diskusi: Kesimpulan dan Refleksi Teoritis	376
BAB IX SUMMARY		380
10.1	Background	380
10.2	Literature Review	381
10.3	Theoretical Framework	383
10.4	Result of Study	386
10.5	Discussion: Conclusion and Theoretical Reflection	388
DAFTAR PUSTAKA		391