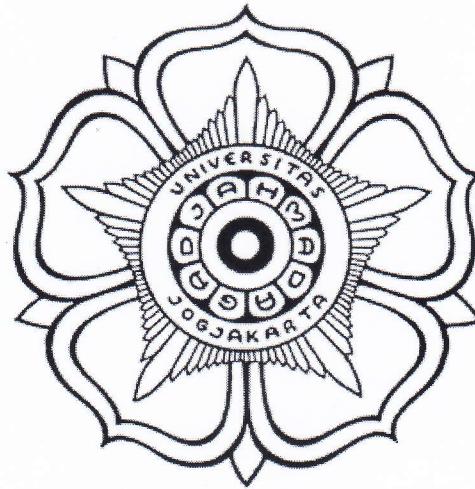


ANALISIS STRATEGI BERSAING TRAC ASTRA RENT A CAR DIVISI TRAC RENTAL DALAM INDUSTRI SEWA MOBIL UNTUK MENINGKATKAN KINERJA SEGMENT B2C

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Amalia Nur Ramadhany
14/374653/PEK/19775

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**