



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS STRATEGI BERSAING TRAC ASTRA RENT A CAR DIVISI TRAC RENTAL DALAM
INDUSTRI SEWA MOBIL UNTUK
MENINGKATKAN KINERJA SEGMENT B2C
AMALIA NUR RAMADHANY, Bambang Riyanto L.S., Prof., Dr., MBA., Ak.,CA.,
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS STRATEGI BERSAING TRAC ASTRA RENT A CAR DIVISI TRAC RENTAL DALAM INDUSTRI SEWA MOBIL UNTUK MENINGKATKAN KINERJA SEGMENT B2C

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Amalia Nur Ramadhany
14/374653/PEK/19775

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017