

ANALISIS IMPLEMENTASI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) TERHADAP PELANGGAN B2B INDOSAT OOREDOO

Penelitian untuk Tesis S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Asep Yama Peruswata
14/376101/PEK/20270

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017