UNIVERSITAS GADJAH MADA
EVALUASI STRATEGI BERSAING PT. ALIA INDAH WISATA DALAM UPAYA MEMENANGKAN PERSAINGAN BISNIS TRAVEL UMRAH DI INDONESIA
MUTIA ANDRIASTUTI, Slamet Santoso Sarwono, Dr, M.B.A
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

_____, *Undang-undang tentang Kepariwisataan*. UU No 10 tahun 2009.

A, Yoeti, Oka. Edisi Revisi (2003), *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Penerbit Angkasa, Bandung.

AMPHURI. (2017). *Data Daftar tunggu Haji 2017,* Jakarta

Arminareka Perdana. (2017). *Profil PT. ARminareka Perdana*. Tersedia di http://www.arminarekaperdana.co.id/about-us/profil-perusahaan/ diakses pada 15 Agustus 2017.

Badan Pusat Statistik. (2015). *Persentase Pengeluaran Rata-rata per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Barang Tahun 2005-2014*. Jakarta

Badan Pusat Statistik. (2015). *Peta Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2015*. Jakarta

Bank Indonesia. (2015). *Peta Pertumbuhan Ekonomi Daerah 2015*. Tersedia di http://www.bi.go.id/publikasi/kajian-ekonomi-regional/laporan-nusantara/Contents/Laporan%20Nusantara%20November%202015.pdf diakses pada 15 Maret 2017.

Barney, Jay. B & William S. Hesterly. (2010). *Strategic Management and Competitive Advantage*. *3rd Edition*. Pearson Printice Hall.

Beritasatu.com. (2015). *Online Travel Agent Semakin Jadi Andalan Perjalanan Tanah Air*. Tersedia di http://www.beritasatu.com/destinasi/311491-online-travel-agentsemakin-jadi-andalan-perjalanan-tanah-air.html diakses pada 15 Maret 2017.

Besanko, D; Dranove, D; Shanley, M; and Schaefer, S. (2013). *Economics of Strategy,* 6th ed. Wiley, Hoboken, New Jersey.

Cannon, Joseph P, William D. Perreault, Jerome McCarthy. (2009). *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Cooper, D and Schindler, P. (2014). *Business Research Methods,* 13th ed. McGraw-Hill, New York.

David, F. (2015). *Strategic Management: Concept and Cases: A Competitive Advantage Approach,* 15th ed. Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey

Dwidayatour. (2017). *Dwidayatour Luncurkan Produk Umroh dan Language Travel Progra*. Tersedia di https://www.dwidayatour.co.id/news/dwida

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EVALUASI STRATEGI BERSAING PT. ALIA INDAH WISATA DALAM UPAYA MEMENANGKAN PERSAINGAN BISNIS TRAVEL UMRAH DI INDONESIA
MUTIA ANDRIASTUTI, Slamet Santoso Sarwono, Dr, M.B.A
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

yatour-luncurkan-produk-umrah-dan-language-travel-program,diakses pada 22 Mei 2017.

Hanifan, Aqwan Fiazmi. (2016). *Komersialisasi Umrah, Ketika Ibadah Bernilai Bisnis*. Tersedia di https://tirto.id/komersialisasi-umrah-ketika-ibadah-bernilai-bisnis-Dl , diakses pada 18 Maret 2017

Kemp, S. (2017). *Digital in Southeast Asia in 2017*. Tersedia di https:// wearesocial.com/special-reports/digital-southeast-asia-2017 , diakses pada 18 Maret 2017.

Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 396 Tahun 2003 . Tentang Perubahan Atas Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 371 Tahun 2002 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji Dan Umrah

Khoiron. (2017). *Urus Paspor Umrah dan Haji Khusus Harus Ada Rekomendasi Kankemenag*. Tersedia di https://kemenag.go.id/berita/read/urus-paspor-umrah-dan-haji-khusus-harus-ada-rekomendasi-kankemenag di akses pada 8 Maret 2017.

Kuncoro, Murdrajat. (2006). *Ekonomi Pembangunan*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2008). *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan*. PT. Indeks Gramedia, Jakarta.

Pendit, Nyoman S. (2004). *Ilmu Pariwisata*. Pradnya Paramita, Jakarta.

Pearce II, John A. & Robinson Richard B.Jr. (2008). *Manajemen Strategis 10*. Salemba Empat : Jakarta

Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia Nomor PM.85/HK.501/MKP/2010 Tentang Tata Cara Pendaftaran Usaha Jasa Perjalanan Wisata.

Peraturan Bank Indonesia Nomor 17/3/PBI/2015 Tentang Kewajiban Penggunaan Rupiah Di Wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Porter, M.E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York Free Press, New York.

PT. Alia Indah Wisata. (2015). *Hasil Kuesioner Divisi Pengembangan Produk Alia Wisata*. Jakarta

PT. Alia Indah Wisata. (2016). *Laporan Keuangan Audit Keuangan PT Alia Indah Wisata*. Jakarta.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EVALUASI STRATEGI BERSAING PT. ALIA INDAH WISATA DALAM UPAYA MEMENANGKAN PERSAINGAN BISNIS TRAVEL UMRAH DI INDONESIA
MUTIA ANDRIASTUTI, Slamet Santoso Sarwono, Dr, M.B.A
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Salamah, Irma dan Lindawati. (2010). *Pemanfaatan Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Pengaruhnya Terhadap Kinerja Individual Karyawan*. Politeknik Negeri Sriwijaya, Sriwijaya

Subakah, Muhammad. (2017). *Bisnis Umrah Sangat Menggiurkan, Indonesia Pengirim Jama'ah Ketiga Terbanyak*. Tersedia di http://www.republika.co.id/berita/berita-jurnal-haji/bisnis-umrah-sangat-menggiurkan-indonesia-pengirim-jemaah-ketiga-terbanyak diakses pada 18 Maret 2017

Sugiyono. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., and Strickland, A. (2016). *Crafting and Executing Strategy: Concept and Cases*, 19th ed. McGraw-Hill, New York.

Trading Economics. (2017). *Indonesia - PDB per kapita*. Tersedia di https://id.tradingeconomics.com/indonesia/gdp-per-capita diakses pada 24 Februari 2017

Wheelen, T and Hunger, J. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*, 13th ed. Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey.