

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nur. (2016). *Investor Korea Selatan dan Taiwan Minati Bisnis Bioskop RI*. Tersedia di <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/16/03/04/o3im8o382-investor-korea-selatan-dan-taiwan-minati-bisnis-bioskop-ri>, diakses pada 11 Maret 2017.
- Alfi, Azizah Nur. (2017). *FILM INDONESIA: 2016, Jumlah Penonton Capai 34,5 Juta*. Tersedia di <http://lifestyle.bisnis.com/read/20170114/254/619519/film-indonesia-2016-jumlah-penonton-capai-345-juta>, diakses pada 17 Januari 2016.
- Aliya, Angga. (2016). *Bisnis Bioskop Dibuka 100% Untuk Asing, Investor AS Mulai Melirik*. Tersedia di <https://finance.detik.com/ekonomi-bisnis/3142045/bisnis-bioskop-dibuka-100-untuk-asing-investor-as-mulai-melirik>, diakses pada 11 Maret 2017.
- Alpito, Agustibus Shindu. (2016). *Indonesia Butuh Lebih Banyak Layar Bioskop*. Tersedia di <http://hiburan.metrotvnews.com/read/2016/02/09/481801/indonesia%20%250D-butuh-lebih-banyak-layar-bioskop>, diakses 17 November 2016.
- Annual Report PT First Media Tbk. (2014). *Broadband United-Broadband Leader*.
- Annual Report PT First Media Tbk. (2015). *Broadband United-Enliven The Broad World*.
- Annual Report PT Graha Layar Prima Tbk. (2015). *Evolving Beyond Movies*.
- Arifianto, Budiawan S. (2015). *Ke Bioskop Belum Jadi Kebiasaan*. Tersedia di http://cdn.assets.print.kompas.com/baca/2015/03/03/Ke-Bioskop-Belum-Jadi-Kebiasaan?utm_source=bacajuga, diakses pada 18 Februari 2017.
- Artanti, Annisa Ayu. (2016). *Pemerintah Buka Peluang Investor Asing Bangun Bioskop*. Tersedia di <http://ekonomi.metrotvnews.com/read/2016/11/17/614815/pemerintah-buka-peluang-investor-asing-bangun-bioskop>, diakses pada 12 Desember 2017.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2016). *Survey Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet di Indonesia*.
- Assauri, Sofjan (2016). *Strategic Management Sustainable Competitive Advantage*, Edisi 2. PT Raja Grafindo, Jakarta.

- Badan Pusat Statistik. (2017). *Ekonomi Indonesia Tahun 2016 Tumbuh 5,02 Persen Lebih Tinggi Dibanding Capaian Tahun 2015 Sebesar 4,88 Persen*. Tersedia di <https://www.bps.go.id/Brs/view/id/1363>, diakses 10 Februari 2016.
- Bahurekso, Putu Radar. (2016). *XXI: Aturan 60 Persen Wajib Tayangkan Film Nasional Tidak Perlu*. Tersedia di <http://hiburan.metrotvnews.com/film/8N0gAjrK-xxi-aturan-60-persen-wajib-tayangkan-film-nasional-tidak-perlu>, diakses pada 10 Maret 2017.
- Barney, Jay. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17 (1), 99-120.
- Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., dan Schaefer, S., (2013), *Economics of Strategy*, Sixth Edition. Wiley, United States of America.
- Blanchet, Christelle. (2015). *Cinemaxx Becomes First To Sign Up For Movio Cinema In Indonesia*. Tersedia di <https://movio.co/en/blog/cinemaxx-becomes-first-cinema-exhibitor-indonesia-sign-movio-cinema/>, diakses pada 10 Februari 2017.
- Central Intelligence Agency. (2016). *East & Southwest Asia: Indonesia*. Tersedia di <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/id.html>, diakses pada 17 November 2016.
- Cooper, Donald R.. dan Schindler, Pamela S. (2014). *Business Research Methods*, Twetfth Edition. McGraw-Hill Education, New York.
- David, Fred R. (2010). *Manajemen Strategis-Konsep*, Edisi 12. Salemba Empat, Jakarta.
- Gazley, A., Clark, G. dan Sinha, A. (2011). Understanding Preferences for Motion Pictures. *Journal of Business Research*, 64(8), 854-861.
- Goenawan, Muhammad Alif. (2016). *TV Lengkung Terbaru Samsung Mirip Layar Bioskop*. Tersedia di <https://inet.detik.com/consumer/d-3134003/tv-lengkung-terbaru-samsung-mirip-layar-bioskop>, diakses pada 12 Februari 2017.
- Harahap, Iqbal Fazarullah. (2016). *Bioskop Anak-anak Pertama di Asia Tenggara Dibangun Indonesia*. Tersedia di <https://hot.detik.com/movie/d-3161604/bioskop-anak-anak-pertama-di-asia-tenggara-dibangun-indonesia>, diakses pada 10 Mei 2017.

- Hartawan, Tony. (2016). *Industri Kreatif Sumbang Rp 642 Triliun dari Total PDB RI*. Tersedia di <https://m.tempo.co/read/news/2016/03/02/090750007/industri-kreatif-sumbang-rp-642-triliun-dari-total-pdb-ri>, diakses pada 9 November 2016.
- Herlina Dyna. (2014). *Siapa Penonton Film Indonesia?*. Tersedia di <http://filmindonesia.or.id/article/siapa-penonton-film-indonesia#.WUI6ISiLFSr>, diakses pada 20 Januari 2017.
- Jannah, Kurniasih Miftakhul. (2016). *Uni Emirat Arab Minat Bangun Bioskop di Indonesia*. Tersedia di <http://economy.okezone.com/read/2016/07/21/320/1443489/uni-emirat-arab-minat-bangun-bioskop-di-indonesia>, diakses pada 11 Maret 2017.
- Lumanauw, Novy. (2016). *KEIN: Tahun 2018 Pertumbuhan Ekonomi Bisa 7%*. Tersedia di <http://www.beritasatu.com/ekonomi/368756-kein-tahun-2018-pertumbuhan-ekonomi-bisa-7.html>, diakses pada 27 Februari 2017.
- Mahribi, Moh Agus. (2015). *Internet dan Perangkat Digital Ubah Kebiasaan Menonton*. Tersedia di <http://www.marketing.co.id/internet-dan-perangkat-digital-ubah-kebiasaan-menonton/>, diakses pada 17 Oktober 2016.
- Mahrofi, Zubi. (2016). *First Media Anggarkan "Capex" Rp 900 Miliar*. Tersedia di <http://www.antaranews.com/berita/555596/first-media-anggarkan-capex-rp900-miliar>, diakses pada 17 Oktober 2016.
- Melani, Agustina. (2016). *Perusahaan Singapura GIC Investasi Rp 3,5 Triliun di Cinema XXI*. Tersedia di <http://bisnis.liputan6.com/read/2669866/perusahaan-singapura-gic-investasi-rp-35-triliun-di-cinema-xxi>, diakses pada 7 Januari 2017.
- Mudita, Erika Metta. (2010). *Spread The Wings, Challenge The Giant: Blitzmegaplex Vs 21 Cineplex (Studi Kasus: PT Graha Layar Prima)*. Thesis Abstract. Program Pasca Sarjana Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
- Pangerang, Andi Muttya Keteng. (2017). *Kepala Bekraf: Investor Asing Akan Bangun Gedung Bioskop di Kota Kecil*. Tersedia di <http://entertainment.kompas.com/read/2017/02/08/160915810/kepala.bekraf.investor.asing.akan.bangun.gedung.bioskop.di.kota.kecil>, diakses pada 11 Maret 2017.
- Porter, Michael E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industry and Competitor*. New York: The Free Press.

- Pradipa. (2016). *Anak Muda Termasuk Pertimbangan Strategis 2016*. Tersedia di <http://youthproactive.com/201602/reportase/anak-muda-termasuk-pertimbangan-strategis-2016/>, diakses pada 15 Oktober 2016.
- Pratiwi, Gustyanita. (2014). *Gebrakan Group Lippo di Bisnis Bioskop*. Tersedia di <https://swa.co.id/swa/trends/management/gebrakan-grup-lippo-di-bisnis-bioskop>, diakses pada 7 Oktober 2016.
- Pratiwi, Gustyanita. (2014). *Upaya Brian Riady Rambah Virgin Cinema Market Lewat Cinemaxx*. Tersedia di <http://swa.co.id/swa/ceo-interview/upaya-brian-riady-rambah-virgin-cinema-market-lewat-cinemaxx>, diakses pada 7 Oktober 2016
- Rachmat, Dewi., dan Muslimawati, Nicha. (2017). *Pendapatan Rata-rata Orang Indonesia Rp 4 Juta per Bulan*. Terdapat di <https://kumparan.com/dewi-rachmat-k/bps-pendapatan-rata-rata-orang-indonesia-rp-4-juta-per-bulan>, diakses pada 27 Februari 2017.
- Rahimi, A., Mousai, M., Azad, N., dan Syedaliakbar, S.M. (2014). Impact of Economic, Cultural, Social, Individual and Environmenta; Factors on Demands for Cinema: Case Study of Tehran. *African Journal of Business Management*, 8 (13), 480-494.
- Ramadani, Deden. (2014). *Jumlah Bioskop dan Film Bertambah, Jumlah Penonton Turun*, Tersedia di <http://filmindonesia.or.id/article/jumlah-bioskop-dan-film-bertambah-jumlah-penonton-turun#.WUJK3iiLFSO>, diakses pada 14 Februari 2017.
- Rangkuti, Freddy. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Boboot, Rating, dan OCAI*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rastogi, Vaishali., Tamboto, Eddy., Tong, Dean., dan Sinburimsit, Tunnee. (2013). *Indonesia's Rising Middle-Class and Affluent Consumers*. Tersedia di https://www.bcgperspectives.com/content/articles/center_consumer_customer_insight_consumer_products_indonesias_rising_middle_class_affluent_consumers/, diakses 17 November 2016.
- Riska, Merlinda dan Winarto, Yudho. (2015). *Perkuat Bisnis Bioskop Cinemaxx Gandeng Movio*. Tersedia di <http://industri.kontan.co.id/news/perkuat-bisnis-bioskop-cinemaxx-gandeng-movio>, diakses pada 15 April 2017.

- Rivai, Abdul., dan Prawironegoro. (2015). *Manajemen Strategis: Kajian Keputusan Manajerial Bisnis Berdasar Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi, Sosial, Dan Politik*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Rosalia, Indra. (2016). *Screening Room Berpotensi Ancam Keberadaan Bioskop*. Tersedia di <https://beritagar.id/artikel/seni-hiburan/screening-room-berpotensi-ancam-keberadaan-bioskop>, diakses pada 12 Februari 2017.
- Ruliato, Angga. (2015). *Jumlah Penonton Film Indonesia Bisa Meningkat Pada Tahun 2020*. Tersedia di <http://www.muvi.com/film/artikel/jumlah-penonton-film-indonesia-bisa-meningkat-pada-tahun-2020-1503198.html>, diakses pada 18 Februari 2017.
- Rulianto, Angga. (2016). *Lotte Group Juga Akan Bangun Bioskop di Indonesia*. Tersedia di <http://www.muvi.com/film/artikel/lotte-group-juga-akan-bangun-bioskop-di-indonesia-160407n.html>, diakses pada 11 Februari 2017.
- Safitri, Ilmiawati. (2015). *Bisnis Perbioskopian di Kota Yogyakarta Tahun 1966-1998*. Tersedia di <http://eprints.uny.ac.id/>, diakses pada 7 Oktober 2016.
- Sari, Elisa Valenta. (2017). *Inflasi Stabil, BI Pertahankan Suku Bunga 4,75 Persen*. Tersedia di <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170119174744-78-187517/inflasi-stabil-bi-pertahankan-suku-bunga-475-persen/>, diakses pada 27 Februari 2017.
- Sekaran, Uma. (2007). *Research Methods For Business*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sukirno. (2016). *Bisnis Bioskop Kian Gemerlap*. Tersedia di <http://koran.bisnis.com/read/20161216/441/612491/bisnis-bioskop-kian-gemerlap>, diakses pada 27 Desember 2016.
- Sukoco, Manik. (2017). *Lebarnya Ketimpangan Ekonomi di Indonesia*. Tersedia di <https://kumparan.com/manik-sukoco/lebarnya-ketimpangan-ekonomi-indonesia>, diakses pada 27 Februari 2017.
- Sutrisno, Debbie., dan Aini, Nur. (2016). *Investor Asing Berminat Investasi di Bioskop Indonesia*. Tersedia di <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/16/12/05/ohpkq6382-investor-asing-berminat-investasi-di-bioskop-indonesia>, diakses pada 11 Maret 2017.
- Suyanto, Bagong. (2016). *Indonesia Darurat Kemiskinan dan Kesenjangan*. Tersedia di <http://geotimes.co.id/indonesia-darurat-kemiskinan-dan-kesenjangan-catatan-sosial-2016/>, diakses pada 27 Februari 2017.

- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., dan Strickland III, A. J. (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Cases*, 20E edition. McGraw-Hill Education, New York.
- Triana, Lusi. (2015). *Cinemaxx Mobile Apps Menghemat Waktu Antre Tiket*. Tersedia di <http://www.muvara.com/film/artikel/tingkatkan-pelayanan-cinemaxx-luncurkan-mobile-apps-150714d.html>, diakses pada 5 Mei 2017.
- Triana, Lusi. (2016). *Cinemaxx Junior Bioskop Anak Pertama di Asia*. Tersedia di <http://www.muvara.com/film/artikel/cinemaxx-junior-bioskop-anak-pertama-di-asia-1603113.html>, diakses pada 10 Mei 2017.
- Umar, Husein. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, Dan Praktik Bisnis*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2009 Tentang Perfilman. Tersedia di <http://www.kemepar.go.id/>, diakses pada 11 Januari 2017.
- Wicaksono, Arif. (2015). *Kontribusi Ekonomi Kreatif Atas PDB Bisa Tembus 8 Persen di 2016*. Tersedia di <http://ekonomi.metrotvnews.com/read/2015/12/13/459829/kontribusi-ekonomi-kreatif-atas-pdb-bisa-tembus-8-perse>, diakses pada 9 November 2016.
- Widyanita. (2017). *Ketimpangan Ekonomi Indonesia Peringkat 4*. Tersedia di <http://katadata.co.id/infografik/2017/01/15/ketimpangan-ekonomi-indonesia-peringkat-4>, diakses pada 27 Februari 2017.
- Wulandari, Niken., dan Murdianingsih, Dwi. (2015). *Dapat Bonus Demografi, Indonesia Perlu SDM Cerdas*. Tersedia di <http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/15/02/11/njllgy-dapat-bonus-demografi-indonesia-perlu-sdm-cerdas>, diakses pada 15 Oktober 2016.
- Yuniar, Nanien. (2015). *Pertumbuhan Video Youtube Indonesia Terbesar Asia Pasifik*. Tersedia di <http://www.antaranews.com/berita/524666/pertumbuhan-video-youtube-indonesia-terbesar-asia-pasifik>, diakses pada 14 Februari 2017.
- Yunus, Edi (2016). *Manajemen Strategi*. CV Andi Offset, Yogyakarta.