

## DAFTAR ISI

Lembar Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar .....	x
Daftar Lampiran .....	xii
Intisari .....	xiii
Abstract .....	xiv

### BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Lingkup Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penulisan .....	11

### BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Strategi Bersaing .....	13
2.1.2 Jenis dan Pilihan Strategi .....	15
2.1.3 Analisis Lingkungan .....	16
2.1.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	18
2.1.3.1.1 Analisis Lingkungan Makro .....	18
2.1.3.1.2 Analisis <i>Porter's Five Forces Model of Competitive</i> .....	20
2.1.3.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan .....	26
2.1.3.2.1 Analisis <i>Value Chain</i> Perusahaan .....	26
2.1.4 Analisis SWOT .....	28

2.2 Kerangka Penelitian .....	31
-------------------------------	----

### **BAB 3 METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN**

3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	33
3.3 Metoda Analisis Data.....	34
3.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	34
3.3.1.1 Evaluasi Faktor Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	36
3.3.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	36
3.3.2.1 Evaluasi Faktor Lingkungan Internal Perusahaan .....	36
3.3.3 Analisis SWOT .....	37
3.3.4 Identifikasi Alternatif Strategi .....	37
3.4 Profil Perusahaan .....	37
3.4.1 Gambaran Singkat Perusahaan.....	38
3.4.2 Logo Perusahaan .....	39
3.4.3 Visi Perusahaan.....	39
3.4.4 Misi Perusahaan .....	40
3.4.5 Nilai-Nilai Perusahaan .....	40
3.4.6 Produk dan Layanan Perusahaan .....	40

### **BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1 Strategi Perusahaan Saat Ini.....	47
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	53
4.2.1 Analisis Lingkungan Makro.....	54
4.2.1.1 Faktor Hukum dan Regulasi .....	54
4.2.1.2 Faktor Ekonomi .....	55
4.2.1.3 Faktor Sosial Budaya .....	58
4.2.1.4 Faktor Teknologi .....	66
4.2.2 Analisis <i>Porter's Five Forces Model of Competition</i> .....	72
4.2.2.1 Tekanan Persaingan Antarperusahaan dalam Industri .....	72
4.2.2.2 Tekanan Persaingan dari Ancaman Pendatang Baru .....	79
4.2.2.3 Tekanan Persaingan dari Ketersediaan Produk Pengganti.....	82
4.2.2.4 Tekanan Persaingan dari Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok..	86

4.2.2.5 Tekanan Persaingan dari Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli ...	93
4.2.2.6 Evaluasi Analisis <i>Porter's Five Forces Model of Competition</i> ..	96
4.2.3 Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan .....	97
4.2.3.1 Peluang ( <i>Opportunities</i> ) .....	97
4.2.3.1 Ancaman ( <i>Threats</i> ) .....	98
4.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	98
4.3.1 Analisis <i>Value Chain</i> Perusahaan .....	98
4.3.1.1 Aktivitas Utama .....	99
4.3.1.2 Aktivitas Pendukung .....	126
4.3.2 Evaluasi Faktor Internal Perusahaan.....	133
4.2.3.1 Kekuatan ( <i>Strengths</i> ).....	134
4.2.3.1 Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> ).....	134
4.4 Analisis SWOT .....	134
4.5 Identifikasi Alternatif Strategi .....	136
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	139
5.2 Saran .....	142
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	143
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	144
<b>LAMPIRAN</b> .....	150

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks SWOT .....	30
Tabel 3.1	Desain Penelitian .....	33
Tabel 3.2	Daftar Lokasi Bioskop Cinemaxx Tahun 2016 .....	44
Tabel 3.3	Daftar Harga Tiket Masuk (HTM) Cinemaxx Tahun 2016 .....	45
Tabel 4.1	Target dan Realisasi Pembangunan Bioskop Cinemaxx Sampai Tahun 2016 .....	52
Tabel 4.2	Perbandingan Jumlah Layar, Lokasi dan Kota pada Cinemaxx, CGV Blitz dan 21 Cineplex Tahun 2014 – 2016 .....	52
Tabel 4.3	Jumlah Layar Bioskop yang Dibangun Cinemaxx per Lokasi Tahun 2014 – 2016 .....	53
Tabel 4.4	Perbandingan Jenis Auditorium Bioskop Cinemaxx, 21 Cineplex dan CGV Blitz .....	74
Tabel 4.5	Perbandingan Harga Tiket Cinemaxx, 21 Cineplex dan CGV Blitz ..	76
Tabel 4.6	Ringkasan Tekanan Persaingan dari Intensitas Persaingan dalam Industri .....	78
Tabel 4.7	Ringkasan Tekanan Persaingan dari Ancaman Pendatang Baru .....	81
Tabel 4.8	Ringkasan Tekanan Persaingan dari Ketersediaan Produk Pengganti.	86
Tabel 4.9	Ringkasan Tekanan Persaingan dari Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok .....	93
Tabel 4.10	Ringkasan Tekanan Persaingan dari Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli .....	96
Tabel 4.11	Ringkasan Analisis <i>Porter's Five Forces Model of Competition</i> .....	96
Tabel 4.12	Perbandingan Ketepatan Jam Tayang Film pada Tiket .....	106
Tabel 4.13	Promo Kerjasama Cinemaxx dengan Perbankan .....	109
Tabel 4.14	Perbedaan Fasilitas <i>Maxx Card</i> dan <i>Maxx Card Star Class</i> .....	122
Tabel 4.15	Perbandingan Ukuran Auditorium <i>Giant Screen</i> di Indonesia .....	128
Tabel 4.16	Matriks SWOT untuk Cinemaxx .....	135

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Persebaran Jumlah Bioskop Jaringan di Indonesia Tahun 2016.....	8
Gambar 2.1	<i>The Five Generic Competitive Strategies</i> .....	15
Gambar 2.2	Hubungan Antara Analisis Internal dan Eksternal Perusahaan.....	17
Gambar 2.3	<i>Porter's Five Model of Competition</i> .....	21
Gambar 2.4	Representasi dari <i>Value Chain</i> Perusahaan.....	27
Gambar 2.5	Kerangka Penelitian .....	31
Gambar 3.1	Logo Perusahaan .....	39
Gambar 3.2	Cinemaxx Reguler.....	41
Gambar 3.3	Cinemaxx Ultra XD .....	41
Gambar 3.4	Cinemaxx Gold .....	42
Gambar 3.5	Cinemaxx Junior .....	43
Gambar 4.1	Perkembangan Jumlah Penonton di Cinemaxx Periode Agustus 2014 – Januari 2016 .....	50
Gambar 4.2	Perkembangan Jumlah Kota, Lokasi dan Layar Bioskop Cinemaxx Tahun 2014 – 2016 .....	51
Gambar 4.3	Pendapatan Perkapita Indonesia Tahun 2010 – 2016 .....	56
Gambar 4.4	Tingkat Inflasi di Indonesia Tahun 2016 – Januari 2017.....	57
Gambar 4.5	Pertumbuhan Penduduk Indonesia Tahun 2012 – 2016 .....	59
Gambar 4.6	Jumlah Bioskop Berdasarkan Provinsi di Indonesia Tahun 2016 .....	62
Gambar 4.7	Persebaran Bioskop Berdasarkan Pulau di Indonesia Tahun 2016.....	63
Gambar 4.8	Persentase Luas Wilayah Pulau-Pulau di Indonesia Tahun 2015.....	64
Gambar 4.9	Persentase Jumlah Penduduk per Pulau di Indonesia Tahun 2015.....	65
Gambar 4.10	Peta Persebaran Jumlah Penduduk Indonesia .....	65
Gambar 4.11	Proyektor Digital Untuk <i>Digital Cinema Package 4K</i> .....	70
Gambar 4.12	Teknologi <i>Avegant Glyph Personal Theater</i> .....	71

Gambar 4.13 Jumlah Pemain di Industri Bioskop Indonesia.....	74
Gambar 4.14 Alur Distribusi Film Impor ke Indonesia .....	87
Gambar 4.15 Jumlah Film Nasional Tahun 2010 – 2013 .....	90
Gambar 4.16 Peredaran Film Indonesia Berdasarkan Jenis Film .....	91
Gambar 4.17 <i>Digital Cinema Package</i> (DCP).....	102
Gambar 4.18 <i>Layout</i> dan Proses Konsumen Menonton di Cinemaxx .....	104
Gambar 4.19 Promo <i>Cinemaxx Birthday Bash</i> .....	111
Gambar 4.20 Promo <i>Employee of The Month</i> .....	111
Gambar 4.21 Promo <i>My Maxx Collection</i> .....	112
Gambar 4.22 Promo <i>Cinemaxx Movie Moment</i> .....	113
Gambar 4.23 Promo <i>My Cinemaxx Story</i> .....	113
Gambar 4.24 Promo <i>Valentine's Day</i> .....	114
Gambar 4.25 Promo <i>Maxx Movie Music</i> .....	114
Gambar 4.26 Promo <i>Maxx Movie Mania</i> .....	115
Gambar 4.27 Promo Cinemaxx “GRATIS TERUS” .....	116
Gambar 4.28 Promo Cinemaxx “ONE TWO FREE” .....	116
Gambar 4.29 Promo <i>Fun 4 The Weekend</i> .....	117
Gambar 4.30 Promo <i>Student Special Tixx Promo</i> .....	118
Gambar 4.31 Promo Cinemaxx Merdeka <i>to The Maxx</i> .....	118
Gambar 4.32 Promo Fantastixx Desember .....	119
Gambar 4.33 Promo <i>Online Tixx Special</i> .....	119
Gambar 4.34 Kartu Member <i>Maxx Card</i> .....	121
Gambar 4.35 Kartu Member <i>Maxx Card Star Class</i> .....	121
Gambar 4.36 <i>Postcard</i> Film <i>Guardian of The Galaxy Vol.2</i> .....	123
Gambar 4.37 <i>Merchandise</i> Film Cek Toko Sebelah .....	123
Gambar 4.38 <i>Merchandise</i> Film <i>The Boss Baby</i> .....	123
Gambar 4.39 Papan Luncur <i>Tube Slide</i> Cinemaxx Junior .....	127
Gambar 4.40 <i>Hyperstation</i> Cinemaxx MaxxBoxx Lippo Village .....	130
Gambar 4.41 <i>Immersive Coridor</i> Cinemaxx MaxxBoxx Lippo Village .....	130

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Cover Letter</i> Wawancara Penelitian .....	149
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Penelitian .....	150