

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.5. Tinjauan Pustaka .....	7
1.6. Landasan Teori .....	9
1.6.1 Teori Ketidaksantunan Jonathan Culpeper .....	9
1.6.2 Situasi tutur .....	14
1.7. Metode Penelitian .....	18
1.8. Sistematika Laporan Penelitian .....	20
<b>BAB II STRUKTUR WACANA KETIDAKSANTUNAN .....</b>	<b>22</b>

2. 1	Instagram <i>Haters</i> Ayu Ting Ting .....	23
2. 2	Struktur Unggahan <i>Haters</i> Ayu Ting Ting di Instagram .....	26
2.2. 1	Struktur Gambar tanpa Tanda Khusus .....	26
2.2. 2	Struktur Gambar dengan Tanda Khusus .....	27
2.2. 3	Struktur Gambar Berupa Tangkapan Layar ( <i>Screen Capture</i> ) .....	29
2.2. 4	Potongan Video .....	30
<b>BAB III ASPEK-ASPEK KEBAHASAAN DALAM KETIDAKSANTUNAN</b>		
<b>OLEH <i>HATERS</i> AYU TING TING .....</b>		<b>31</b>
3. 1	Penggunaan Bahasa Percakapan .....	31
3. 2	Gaya Bahasa .....	32
3.2.1	Paralelisme .....	33
3.2.2	Repetisi .....	35
3.2.3	Asonansi .....	35
3.2.4	Hiperbol .....	36
3. 3	Makna .....	37
3.3.1	Disfemisme .....	37
3.3.2	Metafora .....	39
3.3.3	Jargon .....	40
<b>BAB IV STRATEGI KETIDAKSANTUNAN OLEH <i>HATERS</i> AYU TING</b>		
<b>TING DI INSTAGRAM .....</b>		<b>42</b>
4.1.	<i>Bald on Record</i> .....	42
4.2.	Ketidaksantunan Positif ( <i>Positives Impoliteness</i> ) .....	46
4.2.1.	Menggunakan Julukan .....	47

4.2.2.	Menghina atau Merendahkan Mitra Tutur .....	51
4.2.3.	<i>Pointed Criticism/Complaints</i> .....	55
4.2.4.	<i>Unpalatable Question/Presupposition</i> .....	56
4.3.	Ketidaksantunan Negatif ( <i>Negatives Impoliteness</i> ) .....	58
4.3.1.	<i>Message Enforce</i> .....	58
4.3.2.	Mengancam dan Memperingatkan .....	60
4.3.3.	Ekspresi Negatif .....	62
4.4.	Sarkasme atau Kesantunan yang Dibuat-buat .....	65
4.5.	<i>Off-Record Impoliteness</i> .....	68
	<b>TABEL STRATEGI KETIDAKSANTUNAN .....</b>	<b>71</b>
 <b>BAB V FAKTOR-FAKTOR PENDORONG TERJADINYA</b>		
<b>KETIDAKSANTUNAN OLEH <i>HATERS</i> AYU TING TING DI</b>		
	<b>INSTAGRAM .....</b>	<b>78</b>
5.1.	Partisipan .....	78
5.2.	Marah, Kesal, Geram, dan Jengkel .....	79
5.3.	Memancing .....	84
5.4.	Menyindir .....	90
5.5.	Memengaruhi .....	96
	<b>TABEL FAKTOR-FAKTOR PENDORONG KETIDAKSANTUNAN .</b>	<b>102</b>
	<b>BAB VI KESIMPULAN .....</b>	<b>106</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL STRATEGI KETIDAKSANTUNAN OLEH <i>HATERS</i> AYU TING- TING DI INSTAGRAM .....	71
TABEL FAKTOR-FAKTOR PENDORONG KETIDAKSANTUNAN OLEH <i>HATERS</i> AYU TING TING DI INSTAGRAM .....	102