

DAFTAR ISI

SAMPUL JUDUL TESIS.....	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Internet	1
1.1.2. <i>E-commerce</i>	3
1.1.3. Strategi dan Diferensiasi	6
1.1.4. Model Bisnis	12
1.1.5. Kanvas Model Bisnis	15
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Pertanyaan Penelitian	18
1.4. Tujuan Penelitian	18

1.5. Manfaat Penelitian	19
1.6. Batasan Penelitian	19
1.7. Sistematika Penulisan	19
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	21
2.1. Kerangka Teori	21
2.1.1. <i>E-commerce</i> dan Internet	21
2.1.2. Strategi dan Diferensiasi	29
2.1.3. Diferensiasi Produk dan <i>Value Proposition</i>	35
2.1.4. Model Bisnis	39
2.1.5. Kanvas Model Bisnis	41
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	49
2.3. Rerangka Penelitian.....	53
BAB 3 METODA PENELITIAN.....	55
3.1. Desain Penelitian.....	55
3.1.1. Kualitatif.....	55
3.1.2. Studi Kasus	56
3.1.3. Deskriptif	57
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	57
3.3. Instrumen Penelitian.....	58
3.4. Metoda Analisis Data.....	59
3.5. Profil Kasus	64
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1. Hasil dan Pembahasan	67

4.1.1. Kanvas Model Bisnis Bymart Asia Retail	68
4.1.2. Diferensiasi Produk	92
4.1.3. Implementasi Kanvas Model Bisnis	100
4.2. Temuan Tambahan	104
4.2.1. Data Strategi Bymart Asia Retail	104
4.2.2. Evaluasi Visi dan Misi	106
4.2.3. Evaluasi Tujuan dan Sasaran.....	107
4.2.4. Evaluasi Rencana Strategis	108
4.2.5. Evaluasi Model Bisnis	109
4.2.6. Evaluasi SWOT	109
BAB 5 KESIMPULAN.....	111
5.1. Simpulan	111
5.1.1. Kanvas Model Bisnis	111
5.1.2. Diferensiasi Produk dan <i>Last Piece Stock Strategy</i>	114
5.1.3. Implementasi Kanvas Model Bisnis	116
5.1.4. Temuan Tambahan	117
5.2. Implikasi	119
5.3. Keterbatasan	120
5.4. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	xiv