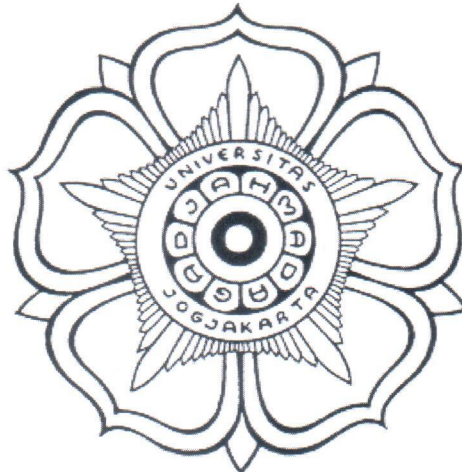


**IMPLEMENTASI *VALUE PROPOSITION OF
BUSINESS MODEL CANVAS* SEBAGAI BENTUK
DIFERENSIASI PRODUK MELALUI *LAST PIECE
STOCK STRATEGY* PADA *E-COMMERCE*
STUDI PADA BYMART ASIA RETAIL**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Randy Wiliza
15/387184/PEK/20734

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**