

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Lingkup Penelitian	16
1.7 Sistematika Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Digitalisasi Perbankan	19
2.1.2 Definisi <i>Mobile banking</i>	22
2.1.3 Generasi Millennials dan Karakteristiknya	24
2.1.4 Generasi Millennials dan Karakteristiknya dalam Melakukan Aktivitas Perbankan.....	26
2.1.5 Teori Model Penerimaan Teknologi.....	29
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	30

2.2.1	Artikel Ulun Akturan, Nuray Tezcan, <i>Mobile banking Adoption of the Youth Market</i>	31
2.2.2	Artikel Sujeet Sharma dan Srikrishna Govindaluri, <i>Internet Banking Adoption in India</i>	32
2.3	Kerangka Penelitian	33
2.3.1	Hipotesis Persepsi Kegunaan	34
2.3.2	Hipotesis Persepsi Kemudahan Penggunaan	35
2.3.3	Hipotesis Persepsi Risiko Performa	36
2.3.4	Hipotesis Persepsi Risiko Privasi	36
2.3.5	Hipotesis Sikap Menggunakan <i>Mobile banking</i>	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Desain Penelitian	39
3.2	Metode Pengumpulan Data	42
3.3	Definisi dan Operasional Variabel	43
3.3.1	Variabel Persepsi Kegunaan	44
3.3.2	Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	45
3.3.3	Variabel Persepsi Risiko Performa	46
3.3.4	Variabel Persepsi Risiko Privasi	47
3.3.5	Variabel Sikap Menggunakan <i>Mobile banking</i>	48
3.3.6	Niat Menggunakan <i>Mobile banking</i>	49
3.4	Metode Analisis Data	50
3.4.1	Uji Validitas	50
3.4.2	Uji Reliabilitas	53
3.4.3	Uji Multikolinearitas	54
3.4.4	<i>Goodness of Fit</i> Model Regresi	55
3.4.4.1	Koefisien Determinasi	56
3.4.4.2	Uji Signifikansi Simultan	57
3.4.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik)	57
3.4.5	Uji Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Data Responden	60

4.2	Statistik Deskriptif	65
4.3	Hasil Uji Validitas.....	71
4.4	Hasil Uji Reliabilitas	75
4.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
4.6	Hasil Uji Statistik	78
4.7	Hasil Uji Hipotesis	83
4.7.1	Hasil Hipotesis Pertama	85
4.7.2	Hasil Hipotesis Kedua	86
4.7.3	Hasil Hipotesis Ketiga	86
4.7.4	Hasil Hipotesis Keempat	87
4.7.5	Hasil Hipotesis Kelima.....	87
4.7.6	Hasil Hipotesis Keenam	88
BAB V SIMPULAN		89
5.1	Simpulan	89
5.2	Implikasi Manajerial	90
5.2.1	Integrasi <i>Mobile Banking</i> BRI.....	91
5.2.2	Media Promosi	94
5.3	Keterbatasan Penelitian	95
5.4	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penduduk Indonesia	1
Gambar 1.2 Proyeksi Penduduk Indonesia Di Tahun 2020	2
Gambar 1.3 Persentase Jumlah Konsumen Di 4 Bank Besar Indonesia Berdasarkan Klasifikasi Generasi	4
Gambar 1.4 Persentase Jumlah Rekening Dan Saldo Simpanan Di Bank Bri Berdasarkan Klasifikasi Generasi	5
Gambar 1.5 Persentase Pengguna Mobile banking Di 4 Bank Besar Indonesia Berdasarkan Klasifikasi Generasi	8
Gambar 1.6 Hasil Studi Pendahuluan 1	11
Gambar 1.7 Hasil Studi Pendahuluan 2	11
Gambar 2.1 Perbandingan Pengguna Layanan Perbankan Digital Berdasarkan Generasi	27
Gambar 2.2 Transaksi Menggunakan Layanan Perbankan Digital.....	27
Gambar 2.3 Skema Model Tam	29
Gambar 2.4 Skema Model Penelitian Terdahulu	31
Gambar 2.5 Model Penelitian	38
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	40
Gambar 3.2 Halaman Depan Kuesioner Penelitian.....	42
Gambar 4.1 Data Penyebaran Responden Berdasarkan Bank Yang Digunakan ..	63
Gambar 4.2 Jenis Transaksi Oleh Responden Penelitian Menggunakan Mobile banking.....	64
Gambar 4.3 Hasil Nilai KMo dan Barlett's Test Of Sphericit.....	72
Gambar 4.4 Ringkasan Hasil Penelitian.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pertanyaan Studi Pendahuluan	10
Tabel 1.2 Hasil Studi Pendahuluan	12
Tabel 2.1 Tingkat Penetrasi Layanan Teknologi Finansial.....	21
Tabel 2.2 Jumlah Pengguna e-Banking Posisi 31 Desember 2014.....	23
Tabel 3.1 Indikator Variabel Persepsi Kegunaan.....	45
Tabel 3.2 Indikator Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	46
Tabel 3.3 Indikator Variabel Persepsi Risiko Performa.....	47
Tabel 3.4 Indikator Variabel Persepsi Risiko Privasi	48
Tabel 3.5 Indikator Variabel Persepsi Sikap menggunakan <i>mobile banking</i>	49
Tabel 3.6 Indikator Variabel Persepsi Niat menggunakan <i>mobile banking</i>	50
Tabel 4.1 Data Responden	61
Tabel 4.2 Range Nilai dalam Penilaian Kuisioner	65
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Kegunaan	66
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	67
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Risiko Performa.....	68
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Risiko Privasi.....	69
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Sikap menggunakan <i>mobile banking</i>	70
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Niat menggunakan <i>mobile banking</i>	71
Tabel 4.9 Nilai <i>Measure of Sampling Adequacy</i>	73
Tabel 4.10 Nilai <i>Rotated Component Matrix</i>	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas Model Pertama	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas Model Kedua.....	77
Tabel 4.14 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda Model Pertama	79
Tabel 4.15 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda Model Kedua.....	82
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikansi Model Penelitian	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	99
Lampiran 2 Hasil Uji KMO and Bartlett's Test.....	103
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas CFA	105
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	107
Lampiran 5 Hasil Model Regresi Pertama	110
Lampiran 6 Hasil Model Regresi Kedua.....	112