

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Batasan Penelitian .....	9
1.7. Metode Penelitian.....	10
1.8. Sistematika Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1. Definisi Strategi .....	13
2.2. Tipe-Tipe Strategi .....	14

2.3. Analisis Porter's Five Forces .....	15
2.3.1. Kompetisi antar perusahaan yang bersaing dalam industri yang sama ( <i>Rivalry among competing firm</i> ) .....	15
2.3.1. Potensi kompetitor baru (Potential entry of new competitor). 16	
2.3.2. Potensi munculnya produk pengganti (Potential development of substitute product) .....	18
2.3.3. Daya tawar pemasok (Bargaining power of supplier) .....	19
2.3.4. Daya tawar konsumen (Bargaining power of consumer) .....	20
2.4. Analisis Rantai Nilai .....	22
2.4.1. Logistik Kedalam ( <i>Inbound Logistic</i> ) .....	31
2.4.2. Operasi ( <i>Operation</i> ) .....	32
2.4.3. Logistik Keluar ( <i>Outbound Logistic</i> ) .....	32
2.4.4. Pemasaran dan Penjualan ( <i>Marketing and Sales</i> ) .....	32
2.4.5. Pelayanan ( <i>Service</i> ) .....	32
2.4.6. Proses Pembelian (Procurement Process) .....	33
2.4.7. Pengembangan Teknologi ( <i>Technology Development</i> ) .....	33
2.4.8. Manajemen Sumber Daya Manusia ( <i>Human Resource             Management</i> ) .....	34
2.4.9. Infrastruktur Perusahaan ( <i>Company Infrastructure</i> ) .....	34
2.5. Analisis Building Block .....	35
2.5.1. Superior Efficiency (Efisiensi) .....	37

2.5.2. <i>Superior Quality</i> (Kualitas Sebagai Keunggulan dan Realibilitas) .....	38
2.5.3. <i>Superior Innovation</i> (Inovasi) .....	39
2.5.4. <i>Superior Customer responsiveness</i> (Respons terhadap konsumen).....	40
2.6. Konsep Keunggulan Bersaing ( <i>Competitive Advantage</i> ) .....	41
2.6.1. Strategi Keunggulan Biaya ( <i>Cost leadership</i> ).....	42
2.6.2. Diferensiasi ( <i>Differentiation</i> ).....	44
2.6.3. Strategi Bersaing .....	45
2.6.4. Strategi Terhadap Penurunan Kinerja Perusahaan.....	49
2.6.5. Strategi Pemimpin Pasar.....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>55</b>
3.1. Paradigma Penelitian dan Rancangan Penelitian .....	55
3.2. Objek Penelitian .....	57
3.3. Profil Perusahaan.....	58
3.4. Visi, Misi, dan Value Perusahaan .....	60
3.5. Struktur Organisasi.....	61
3.6. Metode Pengumpulan dan Interpretasi Data.....	62
3.6.1. Jenis dan Sumber Data .....	62
3.6.2. Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.6.3. Metode Analisis Data .....	64
3.6.4. Kerangka Pemikiran .....	67

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1. Analisis Eksternal Perusahaan .....	69
4.1.1. Analisis Kompetitif Lima Kekuatan Porter .....	69
4.2. Analisis Internal Perusahaan .....	96
4.2.1. Analisis Rantai Nilai .....	96
4.2.1. Analisis Building Block .....	122
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>133</b>
5.1. Simpulan .....	133
5.2. Saran .....	135
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>137</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>140</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan dan Penumpang Primajasa Bandung-Soeta 2006-2016 .....	4
Tabel 1. 2: Market Share 2011 .....	5
Tabel 1. 3 Market Share 2016 .....	5
Tabel 4. 1 Faktor Kompetisi Antar Perusahaan yang Bersaing Dalam Industri ....	75
Tabel 4. 2 Data Market Share Bandung-Bandara Soekarno Hatta 2016 .....	75
Tabel 4. 6. Ketersediaan Pasokan Operasional Angkutan.....	80
Tabel 4. 7. Faktor ancaman pendatang baru .....	81
Tabel 4. 8. Penilaian Ancaman Produk Pengganti.....	85
Tabel 4. 9. Mitra Pemasok Angkutan Pemandu Moda.....	87
Tabel 4. 10. Produk Bahan Baku Operasional Angkutan.....	88
Tabel 4. 11. Penilaian Kekuatan Penawaran Pemasok .....	89
Tabel 4. 12. Perbandingan Harga Pesaing.....	92
Tabel 4. 13. Penilaian Kekuatan Penawaran Pembeli.....	93
Tabel 4. 14. Penilaian <i>Five Forces</i> Angkutan Pemandu Moda Primajasa.....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pendapatan Rute Bandung-Soekarno Hatta Primajasa 2006-2016....	3
Gambar 1. 2 Penumpang Primajasa Hatta 2006-2016.....	4
Gambar 2. 1 <i>Porter's Five Forces</i> .....	21
Gambar 2. 2 <i>Value Chain Analysis</i> .....	31
Gambar 2. 3 Analisis <i>Building Block</i> .....	37
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Primajasa Pemadu moda Bandara .....	62
Gambar 3. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	67
Gambar 4. 1 Penumpang Bandara Soekarno-Hatta tahun 2009-2016 .....	73
Gambar 4. 3 Skema jalur utama dan alternatif.....	99
Gambar 4. 4 Grafik tingkat kecelakaan Primajasa pemadu moda bandara.....	105
Gambar 4. 5 Proses Pengecekan armada.....	106
Gambar 4. 6 Analisis <i>Building Block</i> Primajasa.....	130