

## **DYNAMIC COMMUNICATION MANTRA CATTLE GROUP IN CSR PLN PEMBANGKITAN TANJUNG JATI B IN KABUPATEN JEPARA**

Submitted by:

**Tuning Miftah N<sup>1</sup>, Hermin Indah W<sup>2</sup>, Nunung P<sup>2</sup>**

### **ABSTRACT**

The dynamics of cattle group communication Mantra in PLN CSR community of Tanjung Jati B generation is how Mantra livestock group in doing dynamic communication process both internally and externally. It is interesting to note that why the Mantra group of livestock become a group of livestock that get more attention from CSR community of PLN Pembangkitan Tanjung Jati B. This is evidenced by the amount of support from village government and private parties, namely PLN Pembangkitan Tanjung Jati B. This research uses descriptive qualitative method , using data based on observations, in-depth studies and in-depth interviews to find the answer to the problem. From the results of research, data obtained that this organization has tried to accommodate the needs of communication, in the sense that the organization has given space and access to communication on every public. But in some cases, there is information that is not communicated openly. In the future, this organization must be able to pack its communications to not only oriented the results of observation, document study on the internal needs alone but also how to communicate that run able to provide prosperity for the community.

*Keywords : Cattle Group, Communication Dynamics, Community*

1. Student of Extension and Communication Development, The Graduate School of UGM
2. Lecturer of Extension and Communication Development, The Graduate School of UGM

**DINAMIKA KOMUNIKASI KELOMPOK TERNAK MANTRA DALAM  
KOMUNITAS CSR PLN PEMBANGKITAN TANJUNG JATI B  
KABUPATEN JEPARA**

Oleh

**Tuning Miftah N<sup>1</sup>, Hermin Indah<sup>2</sup>, Nunung Prajarto<sup>2</sup>**

**INTISARI**

Dinamika komunikasi kelompok ternak Mantra dalam komunitas CSR PLN pembangkitan Tanjung Jati B merupakan bagaimana kelompok ternak Mantra melakukan proses komunikasi yang dinamis baik secara internal maupun eksternal. Menjadi hal menarik disini bahwa mengapa kelompok ternak Mantra menjadi kelompok ternak yang mendapat perhatian lebih dari komunitas CSR PLN Pembangkitan Tanjung Jati B. Hal ini terbukti dengan besarnya dukungan pemerintah Desa dan pihak swasta, yaitu PLN Pembangkitan Tanjung Jati B. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dengan menggunakan data berdasarkan hasil observasi, studi mendalam dan wawancara mendalam guna menemukan jawaban atas persoalan tersebut. Dari hasil penelitian, didapatkan data bahwa organisasi ini sudah mencoba mengakomodir kebutuhan komunikasinya, dalam arti bahwa organisasi sudah memberikan ruang dan akses komunikasi pada setiap publik. Namun dalam beberapa hal, memang ada informasi yang tidak disampaikan secara terbuka. Ke depan, organisasi ini harus mampu mengemas komunikasinya untuk tidak hanya berorientasi hasil observasi, studi dokumen pada kebutuhan internal semata namun juga bagaimana agar komunikasi yang dijalankan mampu memberikan kesejahteraan bagi masyarakat.

*Kata kunci : Kelompok ternak, Dinamika Komunikasi, Komunitas*

1. Mahasiswa Program Studi Penyuluhan Komunikasi dan Pembangunan Sekolah Pascasarjana UGM
2. Dosen Program Studi Penyuluhan Komunikasi dan Pembangunan Sekolah Pascasarjana UGM