

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
NIAT DAN KEPUTUSAN KONSUMEN INDONESIA  
MEMBELI MAKANAN KHAS DAERAH SECARA *ONLINE***

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat master

Program Studi Manajemen Agribisnis



disusun oleh

**Avivah Rahmaningtyas**

15/388616/PPN/04011

PROGRAM PASCASARJANA

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017