

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Keaslian Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Telaah Pustaka.....	7
1. Remaja.....	7
2. <i>Brand</i>	8
3. Preferensi Makanan.....	11
4. Perilaku.....	15
5. Perilaku Makan.....	19
6. Hubungan <i>brand logo recognition</i> terhadap preferensi makanan ..	20
7. Hubungan <i>brand logo recognition</i> terhadap perilaku makan.....	21
B. Kerangka Teori.....	22
C. Kerangka Konsep	23
D. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian	24
C. Subjek Penelitian.....	24
1. Populasi Target dan Populasi Terjangkau	24
2. Besar Sampel.....	25
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	26
E. Definisi Operasional Variabel.....	26
1. <i>Brand logo recognition</i>	26
2. Preferensi makanan	27
3. Perilaku Makan.....	27
4. Jenis Kelamin	28
5. Uang saku	28
6. Lokasi tempat tinggal	29

7. Pendidikan	29
8. Pekerjaan	29
F. Instrumen Penelitian.....	30
G. Cara Analisis Data.....	30
1. Managemen data.....	30
2. Analisis data	31
H. Validitas dan Reliabilitas	31
H. Etika Penelitian	32
1. <i>Ethical Clereance</i>	32
2. <i>Informed Consent</i>	32
3. <i>Confidentiality</i>	32
4. <i>Justice</i>	33
I. Jalannya Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Hasil Penelitian	34
B. PEMBAHASAN	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Keaslian Penelitian.....	5
Tabel 4.1	Karakteristik Subjek Penelitian.....	36
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Brand Logo Recognition, Preferensi dan Perilaku makan	37
Tabel 4.3	Hubungan Brand Logo Recognition Terhadap Preferensi Makan.....	38
Tabel 4.4	Hubungan Brand Logo Recognition Terhadap Perilaku Makan.....	39
Tabel 4.5	Hubungan Preferensi Makan Terhadap Perilaku Makan.....	40
Tabel 4.6	Hubungan Variabel Luar dengan Preferensi Makan.....	40
Tabel 4.7	Hubungan Variabel Luar dengan Perilaku Makan.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Teori Penelitian.....	22
Gambar 2.2	Kerangka Konsep Penelitian.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Persetujuan Komite Etik	60
Lampiran 2.	Rekomendasi Penelitian Dinas Pendidikan, Pemuda, dan Olahraga Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta	61
Lampiran 3.	Surat Izin Penelitian Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah Pimpinan Daerah Muhammadiyah Kota Yogyakarta	62
Lampiran 4.	Lembar Penjelasan Informan	63
Lampiran 5.	Persetujuan Orang Tua Subjek Penelitian	65
Lampiran 6.	Persetujuan Keikutsertaan dalam Penelitian	66
Lampiran 7.	Kuesioner Karakteristik Responden.....	67
Lampiran 8.	Kuesioner <i>Brand Logo Recognition</i>	69
Lampiran 9.	Kuesioner Preferensi Makanan dan Perilaku Makan.....	72
Lampiran 10.	Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	75
Lampiran 11.	<i>Dummy Table</i>	78
Lampiran 12.	Hasil Analisis Statistik.....	79