

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto. 2005. **Ekonomi Pariwisata**. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Basri, Seta. 2011. **Analisis Kuadran Harapan dan Persepsi Publik**.
<http://setabasri01.blogspot.com/2011/04/analisis-deskriptif-dengan-importance.html> [diakses tanggal 11 Juni 2015].
- Basri, Seta. 2012. **Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian dengan SPSS**. <http://setabasri01.blogspot.co.id/2012/04/uji-validitas-dan-reliabilitas-item.html> [diakses tanggal 27 Januari 2016].
- Bisnis Indonesia. Tancap Gas di Taman Hiburan. Edisi Minggu 17 April 2011 [pdf].
K25/K31/K46/Fita Indah Maulani/Stefanus Arief S/ Herry Suhendra.
- BPS.2015. **Propinsi Sulawesi Selatan**. Katalog BPS: 11020001.73.
- Budiono, Gatut L. 2004. **Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Obyek Wisata Gunung Bromo**. Jurnal Model Manajemen. Vol. 2, No.1.p.60-64
- Catur, Luluk Nugraharany. 2013. **Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata Umbul Songo Untuk Pengembangan Wisata Alam di Taman Nasional Gunung Merbabu**. Program Pasca Sarjana Konsentrasi Perencanaan Kota dan Daerah Universitas Gadjah Mada.
- Chaplin, J.P. 2002. **Kamus Lengkap Psikologi**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cooper, Chris. et.al. 1993. *Tourism Principles and Practice*. Edinburgh Gate Harlow Essex CM20 2JE. England: Addison Wesley Longman Limited.
- Cooper, Chris. et.al. 2005. Third Edition. *Tourism Principles and Practice*. Prentice Hall. England.
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut. 2006. **Perencanaan Ekowisata dari Teori ke Aplikasi**. Yogyakarta: PUSPAR UGM dan Andi.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2001. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga, Jakarta: Balai Pustaka.
- Dinas Pariwisata dan ekonomi kreatif Kota Makassar. 2015. **Data Kunjungan Wisatawan Kota Makassar**. Sulawesi Selatan.
- Etzel, M.J., Walker, B.J., and Stanton, W. 2001. *Marketing*. New York: McGraw-Hill.

Fajar. 17 Desember 2012. **Mice Dongkrak Pariwisata Sulsel**. <http://tourism-makassar.com/beranda.php?page=view&id=362>, [diakses tanggal 14 oktober 2014].

Fathonah, Gaby. 2013. **Program Pengembangan Produk Wisata Berbasis Market Driven di Kota Bengkulu**. Program Pasca Sarjana Konsentrasi Arsitektur dan Perencanaan Pariwisata Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Google. 2015. **Pencarian Google Trends Trans Studio Makassar**. <https://www.google.co.id/trends/explore#q=trans%20studio%20makassar> [diakses tanggal 26 Desember 2015].

Gilbert, David. et.al. 2005. Third Edition. *Tourism Principles and Practice*. Prentice Hall. England.

Hall, C.M. dan Page, S.J. 2002. *Managing Urban Tourism*. Harlow: Prentice Hall.

Han, Flora, dan Debbie Leong. 1996. *Productivity & Service Quality*. Prentice Hall, Simon & Schuster (Asia) Pte Ltd. Singapore.

Hidayat, Syah. 2010. **Pengantar Umum Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Verivikatif**. Pekanbaru : Suska Pres.

Hill, A.V. 1992. *Field service management*. Illinois: Richard D. Irwin, Inc.

Hourovitz, j. 2000. *Seven Secrets of Service Strategy*. Prentice Hall. Great Britain.

Hurlock, E. B. (2002). **Psikologi Perkembangan (Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan)**. Edisi 5. Surabaya : Erlangga.

Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Developmnt Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.

Ismayanti. 2010. **Pengantar Pariwisata**. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Kartajaya, Hermawan dan Iwan setiawan. 2014. **Wow Marketing**. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Kolcaba, Katharine. 2003. *Comfort theory and practice: a vision for holistic helath care and research*. New York Springer Publishing Company

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing* (13rd Edition). United States of America: Pearson.

- Kotler, Philip. 1996. *Marketing*. Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Marketing Essentials). Diterjemahkan oleh: Herujati Purwoto. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control**. Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta, Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. 2009. **Manajemen Pemasaran**, Jilid 1 Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Kountur, Ronny. 2003. **Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Thesis**. Jakarta: Penerbit PPM.
- Kusrini. 2007. **Strategi Perencanaan dan Pengelolaan Basis Data**. Yogyakarta: Amikom.
- Mill and Morrison. 2009. *The Tourism System*. Sixth Edition. Kendall Hunt Publishing Company. United State of America.
- Moenir. H. A. S. 2004. **Dasar-Dasar Organisasi Management**. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nasution, M. N., 2005. **Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)**. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Neufert, Ernest and Peter. 2000. *Neufert Architects' Data Third Edition*. UK: Blackwell Publishing.
- Oborne, David J. 1995. *Ergonomic at Work*. Third Edition. England: John Wiley and Sons Ltd.
- Prayeno Mulyo. 2012. **Teori Bermain Menurut Ahli**.
<http://mulyoprayetno.blogspot.co.id/2012/02/teori-bermain-menurut-ahli.html>
[diakses tanggal 15 Februari 2015]
- Pitana, I. G dan Gayatri, P.G. 2005. **Sosiologi Pariwisata**. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Prihatno. 17 Januari 2013. **Psikologi Pariwisata**.
<http://zackyeductions.blogspot.com/2013/01/psikologi-pariwisata.html>
[diakses tanggal 15 Mei 2014].

Prihatno. 24 September 2013. **Silabus Pelayanan Pariwisata.**

<http://prihatno.blogspot.com/> [diakses tanggal 26 desember 2013].

Priyambodo, RH. ANTARA News. 14 Juni 2010. **Tans Studio Bidik Pasar
Kawasan Indonesia Timur.**

<http://www.antaraneews.com/berita/207750/trans-studio-bidik-pasar-kawasan-timur-indonesia> [diakses tanggal 07 Mei 2015]

Rahman, Arif. 2010. **Strategi Dahsyat Marketing Mix.** Transmedia. Jakarta sellatan.

Robbins, S. P. 1996. **Perilaku Organisasi.** Jakarta: Prehallindo.

Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie L. 1997. *Consumer Behavior (sixth edition).* New Jersey: Prentice Hall.

Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie L. 1997. *Consumer Behavior (sixth edition).* New Jersey: Prentice Hall.

Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie L. 2004. *Consumer Behavior (eight edition).* New Jersey: Prentice Hall.

Seaton, A.V. dan Bennet. 1996. *The Marketing of Tourism Products: Concept, Issues, and Cases.* London: International Thomsom Business Press.

Setiadi, Nugroho J. 2013. **Perilaku Konsumen.** Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Situmorang, M. Paulus. 2008. **Pengantar Pasar Modal,** Edisi 1, Mitra Wacana Media, Jakarta.

Smith, Stephen L.J. 1995. *Tourism Analysis: A Handbook* (Edisi 2, berilustrasi, cetak ulang). Longman.

Sugiyono, Dr., Prof. 2014. **Metode Penelitian Manajemen.** Bandung. CV. Alfabeta.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. **Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan).** Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Sunaryo, Bambang, Drs. M.Sc. MS. 2013. **Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia.** Gava Media. Yogyakarta.

Sunyoto, Danang. 2013. **Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen).** CAPS (Center of Academic Publishing Service). Yogyakarta.

- Syahrul. 2010. **Pengaruh Faktor Psikografi Kunjungan Pasar Wisman Terhadap Pengembangan Produk Wisata di Sulawesi Selatan.** MPAR. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Tantrisna, Chistine dan Prawitasari, Kanya. 2006. **Analisa Harapan Dan Persepsi Penumpang Terhadap Kualitas Makanan Yang Disediakan Oleh Maskapai Penerbangan Domestik Di Indonesia.** Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol. 2, No. 1, Maret. Jurusan Manajemen Perhotelan. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Petra.
- Tiro, Muhammad Arif. 2004. *Bagaimana aku berpikir?*. Makassar: Andira Publisher.
- Undang-undang No. 10 Tahun 2009 tentang **Kepariwisata.**
- Weismann, Gerald D. 1981. *Modelling Environment and Behavior System*, Pensylvania. USA.
- Wibowo, Feri. 2014. **Pengaruh Persepsi Orang Tua Tentang Keinginan Anak dan Anak Sebagai Influencer Terhadap Keputusan Beli Orang Tua.** Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Kristen Satya Wacana. Salatiga.
- Wijayanti, Titik. Ir., FL., MM. 2014. Second Edition. *Marketing Plan! Dalam Bisnis.* PT Elex Media Komputindo. Jakarta
- Witt, S.F. and Moutinho, L. 1994. *Tourism marketing ang Management Handbook* (2nd edn). London: Prentice-Hall.
- Yoeti, Oka A. 2008. **Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata.** PT. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Zeithmal, VA; Parasuraman, A; and Berry, LL. 2006. *Service Quality Concept*, New York: The Free Press.
- Zikmund W.D., Babin B.J., Carr J.C., Griffin M., 2010. *Business research Methods.* (8th ed). SouthWestern. Cengage Learning.
- Ruslina, Siti. 13 Oktober 2012. Chairal Tanjung: **Motor Kreativitas Trans Corp.** <http://swa.co.id/ceo-interview/chairal-tanjung-motor-kreativitas-trans-corp> [diakses tanggal 07 Mei 2015].