

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Kerangka Teori	10
1.5.1. Program-Program CSR, Penolak CSR, dan Penerima CSR	10
1.5.2. Respons: Praktek Pembacaan	15
1.5.2.1. Simulasi	16
1.5.2.2. Oposisi biner	18
1.5.2.3. Dekonstruksi	19
1.5.3. Strategi Bersepakat: Teknik Interpelasi	21
1.5.3.1. Panopticon	24
1.5.4. Diskursus	27
 BAB II METODE PENELITIAN DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	 31
2.1. Metode Penelitian	31
2.2. Ruang Lingkup dan Unit Analisis	32
2.3. Informan Penelitian	32
2.4. Jenis Data dan Sumber Data	34
2.5. Teknik Pengumpulan Data	35
2.6. Teknik Pengolahan Data	38
2.7. Analisis Data	39
 BAB III Deskripsi Objek Penelitian	 41
3.1. Kondisi Geografis dan Infrastruktur	43
3.2. Kondisi Demografi	44
3.3. Pembangunan Perusahaan Tambang dan Kelompok-Kelompok Penerima Manfaat Program-Program CSR	46

BAB IV HUBUNGAN-HUBUNGAN KEKUASAAN ANTARA ANGGOTA-ANGGOTA MASYARAKAT LOKAL DENGAN PERUSAHAAN TAMBANG	51
4.1. Pengantar	51
4.2. Konteks Sosio-Historis Munculnya Diskursus Kerusakan Ruang Hidup	52
4.3. Cara Kerja Diskursus Kerusakan Ruang Hidup dan Operasi Kekuasaan Anggota-Anggota Masyarakat Lokal terhadap Perusahaan dan Pemerintah	60
4.4. Pembalikan Operasi Kekuasaan dan Penyelenggaraan Forum Sosialisasi	65
4.5. Pembacaan Anggota-Anggota Masyarakat secara Dekonstruktif pada Forum Sosialisasi dan Pengawasan Total terhadap Gerak-Gerik Perusahaan	74
4.6. Penyelenggaraan Program-Program CSR serta Munculnya Penerima CSR dan Penolak CSR	90
4.7. Teknikalisasi Program-Program CSR Perusahaan dan Cara Kerja Teknis Ketenagakerjaan Perusahaan dalam Konteks Kesadaran Politis Para Penolak CSR	98
BAB V STRATEGI-STRATEGI BERSEPAKAT ANGGOTA-ANGGOTA MASYARAKAT DALAM MERESPONS PROGRAM-PROGRAM CSR PERUSAHAAN TAMBANG	102
5.1. Pengantar	102
5.2. Menafsirkan Perintah Diskursus Kerusakan Ruang Hidup, dalam Bayang-Bayang Kepungan Para Intel: Lahirnya Para Penerima CSR	104
5.3. Mengoperasikan Strategi Bersepakat Panopticon: Respons Para Penolak CSR terhadap Para Penerima CSR	120
5.4. Menentang Panopticon: Operasi Strategi Bersepakat Balik Para Penerima CSR terhadap Para Penolak CSR	146
5.5. Bekerja Sama Melawan Perusahaan Tambang	161
BAB VI PENUTUP	166
6.1. Kesimpulan	166
6.2. Saran	170
DAFTAR PUSTAKA	171