



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematikan Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Tentang Uang Elektronik.....	15
2.2 Cara Kerja Uang Elektronik.....	17
2.3 Payment Gateway.....	19
2.4 Model Bisnis.....	21
2.5 Peta Empati.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32



3.1	Unit Analisa.....	32
3.2	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	32
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....		34
4.1	Analisis Lingkungan Bisnis.....	34
4.2	Kanvas Model Bisnis Solusi e-Money Integration.....	43
4.3	Pengembangan Model.....	60
4.4	Peta Empati.....	66
BAB V RENCANA AKSI.....		67
5.1	Waktu dan Kegiatan.....	67
5.2	Analisa Keuangan.....	74
5.3	Kesimpulan dan Rekomendasi.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN A.....		80
LAMPIRAN B.....		81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perbandingan Revenue Tahun 2015-2016.....	7
Gambar 1.2 Grafik Persentase Kontribusi Solusi.....	8
Gambar 1.3 Launching Integrasi Gamacard dengan Transjogja.....	10
Gambar 2.1. Jenis Uang Elektronik.....	16
Gambar 2.2 Proses dalam Uang Elektronik.....	17
Gambar 2.3 Fase siklus Kanal.....	25
Gambar 2.4 Tiga Aspek Hubungan Pelanggan.....	26
Gambar 2.5. Peta Empati.....	31
Gambar 4.1. Tren Inovasi Pembayaran Uang Elektronik.....	36
Gambar 4.2. Pembayaran Uang Elektronik bagian dari Smartcity.....	39
Gambar 4.3. Implementasi PDCA pada ISO 27001.....	40
Gambar 4.4. Kanvas Model Bisnis Solusi e-Money Integration.....	43
Gambar 4.5. <i>Screenshot</i> Facebook PT Aino Indonesia.....	50
Gambar 4.6. <i>Screenshot</i> Website PT Aino Indonesia.....	50
Gambar 4.7. Kegiatan Upselling bersama dengan <i>partner</i>	52
Gambar 4.8. Mitra Kunci Perusahaan.....	53
Gambar 4.9. Aktifias Kunci Perusahaan.....	55
Gambar 4.10 Kanvas Model Bisnis Payment Gateway.....	61
Gambar 4.11 Simulasi Hubungan Lembaga.....	62
Gambar 4.12 Skema Penggunaan Sertifikasi.....	65
Gambar 4.13 Peta Empati Pelanggan dan Calon Pelanggan.....	66
Gambar 5.1 Peran Audit Internal dalam Bisnis Proses Perusahaan.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengelolaan Transaksi Uang Elektronik.....	8
Tabel 1.2 Program Promo Flazz BCA.....	9
Tabel 1.3 Pelaku Bisnis Berdasar Peraturan Bank Indonesia.....	11
Tabel 1.4 Komparasi Solusi PT Aino Indonesia.....	12
Tabel 4.1. Beberapa perusahaan pesaing yang serupa.....	43
Tabel 4.2. Checklist dan Status Persyaratan Perizinan Payment Gateway.....	48
Tabel 4.3 KPI Customer Relation Perusahaan.....	55
Tabel 4.4 Ringkasan Biaya Perusahaan.....	63
Tabel 4.5 Laporan Keuangan 2015 – 2016.....	64
Tabel 4.6 Analisa Kekuatan-Kelemahan Model Bisnis.....	65
Tabel 5.1. Aktifitas Pelaksanaan Sertifikasi ISO 27001.....	74
Tabel 5.2 Analisa Pendapatan Penyelenggaraan Payment Gateway.....	81
Tabel 5.3 Analisa Keuangan.....	81
Tabel 5.4 Profitability Index.....	82