

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Motivasi Peneitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.8 Kontribusi Penelitian.....	9
1.9 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Kehematan.....	13
2.1.2 Keberagaman.....	14
2.1.3 Kenyamanan.....	14
2.1.4 Hiburan.....	15
2.1.5 Eksplorasi.....	16
2.1.6 Keterikatan Mal.....	17

2.1.7	Nilai Utilitarian.....	17
2.1.8	Nilai Hedonis.....	18
2.1.9	Kepuasan.....	19
2.2	Pengembangan Hipotesis.....	20
2.2.1	Pengaruh Kehematan terhadap Nilai Utilitarian.....	20
2.2.2	Pengaruh Keberagaman terhadap Nilai Utilitarian.....	21
2.2.3	Pengaruh Kenyamanan terhadap Nilai Utilitarian.....	22
2.2.4	Pengaruh Hiburan terhadap Nilai Hedonis.....	22
2.2.5	Pengaruh Eksplorasi terhadap Nilai Hedonis.....	23
2.2.6	Pengaruh Keterikatan Mal terhadap Nilai Hedonis.....	24
2.2.7	Pengaruh Nilai Utilitarian terhadap Kepuasan.....	25
2.2.8	Pengaruh Nilai Hedonis Terhadap Kepuasan.....	26
2.3	Model Peneitian.....	26
BAB III METODA PENELITIAN.....		28
3.1	Desain Penelitian.....	28
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	29
3.2.1	Kehematan.....	29
3.2.2	Keberagaman.....	30
3.2.3	Kenyamanan.....	31
3.2.4	Hiburan.....	32
3.2.5	Eksplorasi.....	32
3.2.6	Keterikatan Mal.....	33
3.2.7	Nilai Utilitarian.....	34
3.2.8	Nilai Hedonis.....	34
3.2.9	Kepuasan.....	35
3.3	Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1	Populasi.....	36
3.3.2	Sampel.....	37
3.3.3	Ukuran Sampel.....	38
3.4	Objek Penelitian.....	38
3.4.1	Plaza Ambarrukmo.....	39
3.4.2	Hartono Mall.....	39

3.4.3	Jogja City Mall.....	40
3.4.4	Sahid J-Walk.....	41
3.5	Pengujian Instrumen Penelitian.....	42
3.5.1	Pengujian Validitas.....	42
3.5.2	Pengujian Reliabilitas.....	43
3.5.3	Pra Uji Kuesioner.....	44
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.7	Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1	Regresi Linear Berganda.....	45
3.7.2	Multikolinearitas.....	46
3.7.3	Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Karakteristik Responden.....	49
4.1.1	Frekuensi Kunjungan ke Mal.....	50
4.1.2	Mal yang Dikunjungi.....	51
4.2	Pengujian Validitas.....	52
4.3	Pengujian Reliabilitas.....	53
4.4	Pengujian Multikolinearitas.....	55
4.5	Deskriptif Statistik.....	56
4.5.1	Deskriptif Statistik Seluruh Mal.....	56
4.5.2	Deskriptif Statistik Plaza Ambarrukmo.....	60
4.5.3	Deskriptif Statistik Hartono Mall.....	63
4.5.4	Deskriptif Statistik Jogja City Mall.....	65
4.5.5	Deskriptif Statistik Sahid J-Walk.....	67
4.5.6	Perbandingan Deskriptif Statistik Antar Mal.....	69
4.6	Pengujian Hipotesis.....	71
4.6.1	Analisis Regresi terhadap Nilai Utilitarian.....	71
4.6.2	Analisis Regresi terhadap Nilai Hedonis.....	72
4.6.3	Analisis Regresi terhadap Kepuasan.....	73
4.7	Diskusi.....	76
4.7.1	Kehematan Berpengaruh Positif terhadap Nilai Utilitarian.....	76
4.7.2	Keberagaman Berpengaruh Positif terhadap Nilai	

Utilitarian.....	76
4.7.3 Kenyamanan Berpengaruh Positif terhadap Nilai Utilitarian.....	77
4.7.4 Hiburan Berpengaruh Positif terhadap Nilai Hedonis.....	77
4.7.5 Eksplorasi Berpengaruh Positif terhadap Nilai Hedonis.....	78
4.7.6 Keterikatan Mal Berpengaruh Positif terhadap Nilai Hedonis.....	78
4.7.7 Nilai Utilitarian Berpengaruh Positif terhadap Kepuasan.....	79
4.7.8 Nilai Utilitarian Berpengaruh Positif Terhadap Kepuasan.....	80
BAB V SIMPULAN.....	82
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Keterbatasan.....	83
5.3 Implikasi.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Mal di Yogyakarta.....	2
Tabel 3.1 Butir Pengukuran Variabel Kehematan.....	30
Tabel 3.2 Butir Pengukuran Variabel Keberagaman.....	31
Tabel 3.3 Butir Pengukuran Variabel Kenyamanan.....	31
Tabel 3.4 Butir Pengukuran Variabel Hiburan.....	32
Tabel 3.5 Butir Pengukuran Variabel Eksplorasi.....	33
Tabel 3.6 Butir Pengukuran Variabel Keterikatan Mal.....	34
Tabel 3.7 Butir Pengukuran Variabel Nilai Utilitarian.....	35
Tabel 3.8 Butir Pengukuran Variabel Nilai Hedonis.....	35
Tabel 3.9 Butir Pengukuran Variabel Kepuasan.....	36
Tabel 3.10 Daftar Mal di Kabupaten Sleman.....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	50
Tabel 4.2 Frekuensi Kunjungan ke Mal.....	51
Tabel 4.3 Mal yang Dikunjungi.....	52
Tabel 4.4 KMO dan Bartlett's Test.....	52
Tabel 4.5 <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.8 Deskriptif Statistik Variabel Seluruh Mal.....	59
Tabel 4.9 Deskriptif Statistik Variabel Plaza Ambarrukmo.....	62
Tabel 4.10 Deskriptif Statistik Variabel Hartono Mall.....	63
Tabel 4.11 Deskriptif Statistik Variabel Jogja City Mall.....	66
Tabel 4.12 Deskriptif Statistik Variabel Sahid J-Walk.....	68
Tabel 4.13 Perbandingan Rerata Variabel Seluruh Mal.....	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis 1 – Hipotesis 3.....	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis 4 – Hipotesis 6.....	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis 7 dan Hipotesis 8.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	27
Gambar 3.1 Plaza Ambarrukmo.....	39
Gambar 3.2 Hartono Mall.....	40
Gambar 3.3 Jogja City Mall.....	41
Gambar 3.4 Sahid J-Walk.....	42
Gambar 4.1 Model Penelitian Setelah Analisis Regresi.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Pengujian Validitas Instrumen

Lampiran 3 Pengujian Reliabilitas Instrumen

Lampiran 4 Pengujian Korelasi dan Multikolinearitas

Lampiran 5 Statistik Deskriptif

Lampiran 6 Karakteristik Responden

Lampiran 7 Analisis Regresi