

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Daftar Persamaan	xiii
Intisari	xiv
Abstract	xv
 BAB 1 PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKAN.....	 11
2. 1 Landasan Teori.....	11

2.1.1	<i>Agency Theory</i>	11
2.1.2	Manajemen Laba.....	13
2.1.3	Struktur Kepemilikan	16
2.1.3.1	Kepemilikan Grup Bisnis.....	17
2.1.3.2	Kepemilikan Institusional	18
2.1.3.3	Kepemilikan Manajerial	19
2.1.3.4	Kepemilikan Pemerintah.....	20
2.1.3.5	Kepemilikan Asing	21
2. 2	Penelitian Terdahulu	22
2. 3	Hipotesis Penelitian.....	24
2.3.1	Pengaruh Kepemilikan Grup Bisnis Terhadap Manajemen Laba	24
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba	25
2.3.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	26
2.3.4	Pengaruh Kepemilikan Pemerintah Terhadap Manajemen Laba	27
2.3.5	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Manajemen Laba.....	28
2. 8	Model Penelitian	29
BAB 3 METODA PENELITIAN		30
3. 1	Desain Penelitian.....	30
3. 2	Metoda Pengumpulan Data	30
3.2.1	Jenis dan Sumber Data	30
3.2.2	Populasi dan Sampel	31

3.3	Definisi Operasional Variabel	32
3.3.1	Variabel Independen	32
3.3.2	Variabel Dependen.....	34
3.3.3	Variabel Kontrol	36
3.4	Metode Analisis Data	38
3.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda	38
3.4.2	Pengujian Asumsi Klasik	39
3.4.3	Pengujian Hipotesis.....	42
BAB 4	HASIL PENGUJIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Statistik Deskriptif	43
4.2	Pengujian Asumsi Klasik	49
4.2.1	Uji Normalitas	49
4.2.2	Pengujian Autokorelasi	51
4.2.3	Pengujian Multikolineritas	51
4.2.4	Pengujian Heteroskedastisitas	52
4.3	Pengujian Hipotesis.....	53
4.4	Pembahasan	59
4.4.1	Kepemilikan Grup.....	59
4.4.2	Kepemilikan Institusional.....	60
4.4.3	Kepemilikan Manajerial	61
4.4.4	Kepemilikan Pemerintah	61

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....63

5.1 Simpulan.....63

5.2 Keterbatasan Penelitian64

5.3 Saran.....65

5.3 Implikasi Hasil Penelitian.....65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	Tahapan Pemilihan Sampel	32
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Variabel Grup Bisnis	44
Tabel 4.3	Koefisien <i>Nondiscretionary Accrual</i>	45
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i>	50
Tabel 4.5	Pengujian Autokorelasi	51
Tabel 4.6	Pengujian Multikolineritas dengan VIF	52
Tabel 4.7	Hasil Regresi	54

Gambar 2.1	Model Penelitian.....	29
Gambar 4.1	Pola PP Plot.....	50
Gambar 4.2	Uji Heteroskedastisitas	53

Lampiran 1	Nama Perusahaan Sampel	L1
Lampiran 2	Hasil Perhitungan Manajemen Laba	L3
Lampiran 3	Nilai Variabel Dependen, Independen, dan Kontrol	L6
Lampiran 4	Hasil Uji Statistik	L11

DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan 3.1 Menghitung Total Accrual (TA).....	34
Persamaan 3.2 Menghitung Total Accrual (TA) diregresikan.....	35
Persamaan 3.3 Menghitung Non Discretionary Accrual (NDA).....	35
Persamaan 3.4 Menghitung Discretionary Accrual (NDA).....	36