

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. 2001. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Ed. III. Jakarta: Depdiknas RIdan Balai Pustaka.
- Assegaf, H. Djafar Assegaf. 1983. *Jurnalistik Masa Kini, Pengantar : Praktek Kewartawanan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Baran, J. Stenley dan Davis K. Dennis. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan dan Masa Depan*. Salemba Humanika. Jakarta.
- Barker, Chris. 2005. *Cultural Studies*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barker, Chris. 2011. *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bhabha, H. 1990. *Nation and Narration*. London and New York: Routledge.
- BM, Mursito. 2006. *Memahami Institusi Media (Sebuah Pengantar)*. Surakarta: Lindu Pustaka dan SIPIKOM Surakarta.
- Daphne A. Jameson. 2007. *Reconceptualizing Kultural Identity and Its Role in Interkultural Business Communication*. (2007:281-285).
- Denzin, K. Norman & Lincoln, S. Yvonna. 1994. *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage Publication.
- Dijk, T. A. 1988. *News As Discourse*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Effendy, Onong Uchjana. 1981. *Human Relation dan Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Hall, S. 1992. *Modernity and Its Futures*. Cambridge: Polity Press.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-berita Politik*. Yogyakarta: Granit.
- Goffman, E. 1974. *Frame Analysis*. York: The Maple Press.
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Jensen, Klaus Bruhn & Nicholas W. Jankowski. 1991. *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London and New York. Routledge.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations*. PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran. : Analisa, Perencanaan, Implikasi dan Kontrol, Jilid I*. Jakarta : PT Prenhallindo.
- Kuntowijoyo. 2002. *Perubahan Sosial dalam Masyarakat Agraris Madura 1850-1940*. Mata Bangsa.
- Liliweri, Alo. 2004. *Dasar-dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta .Pustaka Pelajar.
- Lustig, Myron W. Koester ,Jolene. 2003. *Intercultural Competence: Interpersonal Communication Across Cultures*. Allyn and Bacon.

- M.N. Dewo dan Ch. Maduratna. 1983. *Kerapan Sapi: Permainan dan Kegemaran Rakyat di Kepulauan Madura*. Jakarta: PT. Kinta.
- Mack, N., Woodsong, C., MacQueen, K. M., Guest, G., & Namey, E. 2005. *Qualitative Research Methods: A Data Collector's Field Guide*. North Carolina: Family Health International.
- McQuail, Dennis. 1994. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Moore, H Freizer. 1987. *Hubungan Masyarakat : Prinsip, Kasus dan Masalah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muthmaninnah. 1998. *Jembatan Suramadu: Respon Ulama terhadap Industrialisasi*. Yogyakarta: LKPSM.
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- Orr, Lisa. 1997. *Media and Identities Series*. California : SAGE.
- Pan, Z., & Kosicki, G. M. 1993. *Framing Analysis: An Approach to News Discourse*. Political Communication Vol. 10 , 55-75.
- Pawito. 2009. *Komunikasi Politik, Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta & Bandung: JALANSUTRA.
- Peraturan Presiden No. 27 Tahun 2008 tentang *Badan Pengembangan Wilayah Suramadu*, pasal 12. Diterbitkan di Jakarta tanggal 7 Mei 2008.
- Peraturan Presiden No. 23 Tahun 2009 tentang *Perubahan atas Peraturan Presiden No. 27 Tahun 2008 tentang Badan Pengembangan Wilayah Surabaya Madura (BPWS)*. Diterbitkan di Jakarta tanggal 6 Juni 2009.
- Peter L. Berger and Thomas Luckmann. 2000. *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. California: Stanford University Press.
- Rifai, Mien Ahmad. 2007. *Manusia Madura: Pembawaan, Prilaku, Etos Kerja*. Yogyakarta: Pilar Media.
- Rosady Ruslan. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepi dan Aplikasi* (cetakan ke-7). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rumanti, A. 2000. *Dasar-Dasar Public Relations*. PT Gramedia. Jakarta.
- Samovar, Larry A., Porter, Richard E., McDaniel, Edwin R. 2006. *Communication Between Cultures*.
- Scott M Cutlip, Allen H Center, Glen M Broom. 2002. *Effective Public Relations*. Ninth Edition. Prentice Hall International. Inc.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. 2014. *Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective*. New York: Routledge.
- Siregar, Ashadi & Pasaribu, Rondang. 2000. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi-Organisasi*. Jakarta: Kanisius LP3Y.
- Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Soleh Soemirat & Elvinardo Ardianto. 2003. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Suparno, Paul. 1997. *Filsafat Konstruktivisme dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suwarsih Warnaen. 2002. *Stereotip Etnis Dalam Masyarakat Multi-etnis*. Matabangsa.
- Wiyata, Latif, 2010. Sulitnya Mengubah Citra, artikel Kompas 17 Nofember 2010.
- Zubairi, A. Dardiri. 2013. *Rahasia Perempuan Madura. Esai-Esai Remeh Seputar Kebudayaan Madura*. Andhap Asor Kerjasama Dengan Al Afkar Press, Surabaya.
- Zulkarnain, Iskandar, dkk. 2012. *Sejarah Sumenep*. Sumenep: Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Sumenep.

Penelitian

- Kevin Reinhart Tandojo. 2015. Persepsi Pembaca Mengenai Isi Majalah *Suramadu*. Skripsi. Surabaya.
- Mutmainnah. 2015. Perlawanan Orang Kuat Lokal Terhadap Pemerintah Pusat (Studi tentang Penolakan terhadap BPWS di Kabupaten Bangkalan). Disertasi. Madura
- Astri Wulandari. 2015. Penguatan Identitas Kultural Oleh Keturunan Etnis Arab di Surakarta (Komunikasi *Ingroup* dan *Outgroup* Oleh Keturunan Etnis Arab di Surakarta). Thesis. Yogyakarta.
- Primada Qurrota Ayun. 2013. Representasi Multikulturalisme Dalam Film Anak Indonesia (Analisis Isi Kualitatif Film “Denias - Senandung di Atas Awan” dan “Di Timur Matahari”). Thesis. Yogyakarta

Internet dan Majalah

- Lontar Madura. *Topeng dalang madura, teater rakyat paling populer*. Edisi 19 Nopember 2011. <http://www.lontarmadura.com/?s=topeng+dalang&x=28&y=10>
- Majalah Suramadu Edisi 1 - 16
- Pusaka Jawatimuran. 2012. Sapi *Sonok*, *Aset Wisata Madura*. Pustaka Jawatimuran dari koleksi Deposit – Badan Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Jawa Timur: Prasetya, Volume II , No. 22, 3 Oktober 2010, hlm 30 <http://jawatimuran.wordpress.com/2012/06/16/sapi-sonok-aset-wisata-madura/>
- Tabloid Info. *Media komunikasi dan inspirasi*. Edisi 186-187. II September & I Oktober 2013. www.sumenep.go.id
- www.bpws.go.id