

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan Penelitian.....	5
1.3. Keaslian Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.2. Landasan Teori	15
2.2.1. Tenaga Kerja	15
2.2.2. Industri Kecil.....	16
2.2.3. Intensi Kewirausahaan	18
2.2.4. Produksi Rambut Palsu dalam Perspektif Islam	20
2.3. Pengembangan Hipotesis	21
2.3.1. Efikasi Diri	21
2.3.2. Sikap.....	22
2.3.3. Motivasi	23
2.4. Analisa Model	26
BAB 3	27
3.1. Pendekatan Penelitian.....	27

3.2.	Identifikasi Variabel	27
3.3.	Definisi Operasional Variabel	28
3.4.	Jenis dan Sumber Data	29
3.5.	Metode Pengumpulan Data	30
3.6.	Desain Kuesioner	30
3.7.	Metode Pengambilan Sampel	32
3.7.1.	Target Populasi	33
3.7.2.	<i>Sampling Frame</i>	33
3.7.3.	Jumlah Sampel	33
3.8.	Pengujian Instrumen Penelitian	34
3.8.1.	Uji Validitas	34
3.8.2.	Uji Reliabilitas	35
3.9.	Teknik Analisis Data	36
3.9.1.	Uji Prasyarat Analisis	36
3.9.2.	Uji Hipotesis	38
BAB 4		42
4.1.	Deskripsi Obyek Penelitian	42
4.1.1.	Keadaan Geografis	42
4.1.2.	Keadaan Penduduk	44
4.1.3.	Keadaan Sarana dan Prasarana	50
4.1.4.	Potensi Ekonomi Masyarakat	56
4.2.	Keadaan Umum Responden	58
4.2.1.	Rentang Usia Responden	58
4.2.2.	Pendidikan Terakhir	59
4.2.3.	Masa Kerja	60
4.2.4.	Status Perkawinan	60
4.3.	Uji Prasyarat Analisis	60
4.3.1.	Uji Normalitas	60
4.3.2.	Uji Linearitas	61
4.3.3.	Uji Multikolinearitas	63
4.3.4.	Uji Heteroskedastisitas	64

4.4.	Uji Hipotesis.....	65
4.4.1.	Analisis Regresi Linear Sederhana	65
4.4.2.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
4.5.	Pembahasan Hasil Analisis	70
4.5.1.	Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Tenaga Kerja Muslim di Sektor Industri Rambut Palsu.....	70
4.5.2.	Pengaruh Sikap Terhadap Intensi Kewirausahaan Tenaga Kerja Muslim di Sektor Industri Rambut Palsu.....	71
4.5.3.	Pengaruh Motivasi Terhadap Intensi Kewirausahaan Tenaga Kerja Muslim di Sektor Industri Rambut Palsu.....	73
BAB 5		75
5.2.	Saran	76
5.2.1.	Saran Untuk Pemerintah	77
5.2.2.	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		xvii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Lapangan Pekerjaan Utama Masyarakat Indonesia	2
Tabel 1.2 Keaslian Penelitian.....	7
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.2. Tabel Hasi Uji Validitas Instrumen dengan KMO and Bartlett's Test	35
Tabel 3.3. Batasan Skor Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	36
Tabel 3.4. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Tabel Jumlah Penduduk Desa Karangbanjar Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Tabel Jumlah Penduduk Tiap Dusun Desa Karangbanjar	45
Tabel 4.3 Tabel Penduduk Desa Karangbanjar Berdasarkan Tingkat Pendidikan Formal	46
Tabel 4.5 Tabel Penduduk Desa Karangbanjar Berdasarkan Mata Pencarian ..	48
Tabel 4.6 Tabel Penduduk Desa Karangbanjar Berdasarkan Agama	50
Tabel 4.7 Rentang Usia Responden	58
Tabel 4.8 Pendidikan Terakhir	59
Tabel 4.9 Masa Kerja	60
Tabel 4.10. Status Perkawinan	60
Tabel 4.11. Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.12. Hasil Uji Linearitas Efikasi-Intensi.....	62
Tabel 4.13. Hasil Uji Linearitas Sikap-Intensi.....	62
Tabel 4.14. Hasil Uji Linearitas Motivasi-Intensi.....	63
Tabel 4.15. Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.16. Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.17. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana: Efikasi Diri	66
Tabel 4.18. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana: Sikap	66
Tabel 4.19. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana: Motivasi	67
Tabel 4.20. Hasil Uji Regresi Linear Berganda: Parsial	68
Tabel 4.21. Hasil Uji Regresi Linear Berganda: Simultan	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Analisa Model Penelitian	26
--	----