

ABSTRAK

NAMA : FITRI EKA ALIYANTI
NIM : 15/389539/PMU/08498
TAHUN PENYUSUNAN : 2017

JUDUL :
Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Intensi Kewirausahaan Tenaga Kerja Muslim di Sektor Industri Rambut Palsu

ISI :
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap niat kewirausahaan tenaga kerja muslim di sektor industri rambut dan bulu mata palsu. Lebih spesifik, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Efikasi Diri, Sikap, dan Motivasi terhadap Intensi Kewirausahaan tenaga kerja muslim menjadi pengrajin rambut palsu. Penelitian ini terdiri dari tiga variabel independen utama dan satu variabel dependen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui kuesioner yang diisi oleh responden, kemudian data sekunder dikumpulkan dari berbagai sumber periode tahun 2015-2016 di Kabupaten Purbalingga, Kecamatan Bojongsari, dan Desa Karangbanjar. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial, dan analisis regresi linear berganda untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel independen secara simultan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Efikasi Diri berpengaruh positif terhadap Intensi Kewirausahaan namun tidak signifikan, Sikap berpengaruh terhadap Intensi Kewirausahaan positif signifikan, dan Motivasi berpengaruh negatif terhadap Intensi Kewirausahaan dan tidak signifikan. Namun secara simultan Efikasi Diri, Sikap, dan Motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap Intensi Kewirausahaan tenaga kerja muslim pengrajin rambut palsu.

Kata Kunci: Industri, Efikasi Diri, Sikap, Motivasi, Intensi Kewirausahaan

INFLUENTIAL FACTORS TOWARDS MUSLIM ENTREPRENEURIAL INTENTION IN HAIR INDUSTRY SECTOR

Fitri Eka Aliyanti¹

Phone: +62 857 3101 8584

e-mail address: fitri.eka.a@mail.ugm.ac.id

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the factors that affect the entrepreneurial intention of Muslim labor in hair industry sector. More specifically, this research aims to analyze the effect of Self Efficacy, Attitudes, and Motivation on the Entrepreneurial Intention of muslim labor into craftsmen of wigs. This study consists of three main independent variables and one dependent variable. This research uses quantitative approach. The data used are primary data and secondary data. Primary data was obtained through questionnaires filled by respondents, then the secondary data was collected from various sources of the period of 2015-2016 in Purbalingga, Bojongsari, and Karangbanjar. The analysis technique used in this research is simple linear regression analysis to test the influence of independent variable to dependent variable partially, and multiple linear regression analysis to test the influence of independent variable to dependent variable simultaneously. The result showed that partially, Self Efficacy has a positive effect on Entrepreneurial Intention but not significant, Attitude has an effect on Entrepreneurial Intention positively significant, and Motivation has a negative effect on the Entrepreneurial Intention and not significant. But simultaneously, Self Efficacy, Attitude, and Motivation have significant positive effect on Entrepreneurial Intention of Muslim labor in the hair industry.

Keywords: Industry, Self Efficacy, Attitude, Motivation, Entrepreneurial Intention

¹ Student of Postgraduate Program, Center for Religious and Cross-cultural Studies, Concentration Islamic Economy Postgraduate School (SPs) Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia