

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	vii
Daftar Lampiran	ix
Intisari	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Metodologi Penelitian	7
1.5. Hasil Penelitian	7
1.6. Kontribusi Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II. TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1. Teori Agensi dan Contracting-Based Theory	11
2.2. Kondisi Politik di Indonesia	13
2.3. Tinjauan Pustaka	16
2.3.1. Koneksi politik dan kualitas laba	16
2.3.2. Kecakapan manajerial dan kualitas laba	18
2.4. Koneksi Politik dan Kecakapan Manajerial	22
BAB III. METODA PENELITIAN	27
3.1 Populasi dan Sampel	27
3.2. Definisi dan Pengukuran Variabel	28
3.2.1. Variabel dependen	28
3.2.2. Variabel independen	30
3.3. Metoda Analisis Data	31

3.3.1. Statistik deskriptif.....	31
3.3.2. Uji asumsi klasik	32
3.3.2.1. Uji normalitas	32
3.3.2.2. Uji multikolinearitas.....	32
3.3.2.3. Uji heterokedastisitas.....	33
3.3.2.4. Uji autokorelasi	33
3.3.3. Analisis regresi linear berganda	33
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Data dan Pemilihan Sampel	35
4.2. Statistik Deskriptif	37
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	39
4.3.1. Uji normalitas	39
4.3.2. Uji multikolinearitas.....	40
4.3.3. Uji heteroskedastisitas	41
4.3.4. Uji autokorelasi	42
4.4. Hasil Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	43
BAB V. KESIMPULAN.....	46
5.1. Kesimpulan	46
5.2. Keterbatasan, Saran, dan Implikasi Penelitian.....	47
Daftar Pustaka	49
Lampiran	52