

DAFTAR ISI

Persetujuan Tesis Berjudul.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SINGKATAN KATA	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Keaslian Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	10
E. Tujuan Penelitian	11
F. Batasan Penelitian.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Pemasaran	13
B. Komunikasi Pemasaran	14
C. Promosi	16
D. Iklan	17
E. Iklan Komparatif dan Iklan Nonkomparatif	19
F. Sikap	22
G. Dinamika Hubungan Antara Sikap Terhadap Iklan Komparatif dan Iklan Nonkomparatif	25
H. Niat Beli.....	28
I. Periklanan Melalui Televisi	29
J. Landasan Teori	30

K. Kerangka Konseptual Penelitian.....	32
L. Hipotesis	32
BAB III	34
METODE PENELITIAN.....	34
A. Desain Penelitian	34
B. Bahan dan Subyek Penelitian	35
a) Batasan Populasi.....	35
b) Besaran Sampel	35
c) Cara Pengambilan Sampel.....	36
C. Definisi Operasional Variabel	37
D. Instrumen Penelitian	40
E. Jalannya Penelitian	43
F. Analisis Data.....	43
a) Pengujian Validitas Instrumen Penelitian	43
b) Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	46
c) Pengujian Instrumen Penelitian Pada Sampel Kecil	47
G. Metode Analisis Data	52
a) Analisis Deskriptif.....	52
b) Uji Multikolinieritas	52
c) Uji Normalitas	52
d) Uji heteroskedastisitas	53
e) Analisis Kuantitatif.....	53
f) Uji Hipotesis.....	54
BAB IV	57
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Deskripsi Responden	57
B. Uji Validitas pada Sampel Besar	59
C. Uji Validitas pada Sampel Besar Lanjutan	63
D. Uji Reliabilitas pada Sampel Besar	66
E. Deskripsi Variabel Penelitian	68
F. Uji Normalitas	71
G. Uji Multikolinieritas	72

H. Uji Heteroskedastisitas	73
I. Uji Hipotesis	75
J. Keterbatasan Penelitian	90
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN I – KUESIONER PENELITIAN.....	96
LAMPIRAN II – DATA KUESIONER	101
LAMPIRAN III – UJI VALIDITAS SAMPEL KECIL	131
LAMPIRAN IV – UJI RELIABILITAS SAMPEL KECIL	136
LAMPIRAN V – UJI VALIDITAS SAMPEL BESAR (Seleksi Kesatu).....	140
LAMPIRAN VI – UJI VALIDITAS SAMPEL BESAR (Seleksi Kedua)	145
LAMPIRAN VII – UJI RELIABILITAS SAMPEL BESAR.....	150
LAMPIRAN VIII – DESKRIPSI VARIABEL PENELITIAN	153
LAMPIRAN IX – UJI NORMALITAS KOLMOGOROV SMIRNOV	154
LAMPIRAN X – UJI MULTIKOLINIERITAS.....	155
LAMPIRAN XI – UJI HETEROSKEDASTISITAS.....	156
LAMPIRAN XII – UJI REGRESI.....	157
LAMPIRAN XIII – UJI PAIRED SAMPLE T TEST.....	159
RINGKASAN TESIS	160
SUMMARY OF THESIS	161
NASKAH PUBLIKASI	162