

**ANALISIS PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAP IKLAN  
KOMPARATIF PRODUK FOGG DAN IKLAN NONKOMPARATIF  
PRODUK AXE BLACK PADA NIAT BELI KONSUMEN**

**TESIS**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan**

**Mencapai derajat *Master of Science* (M.Sc.)**

**Magister Manajemen Farmasi**



**Diajukan Oleh:**

**ARIA GALIH PRADITYA**

**15/387409/PFA/01498**

**Kepada**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**PROGRAM STUDI ILMU FARMASI**

**FAKULTAS FARMASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2017**