

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTISARI .....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Kontribusi Penelitian .....	12
1.6 Batasan Penelitian .....	13
1.7 Sistematika Penulisan .....	13

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

2.1 Konsep-konsep Dasar .....	15
2.1.1 Teori Berbasis Sumberdaya dan Teori Berbasis Pengetahuan.....	15
2.1.2 Inovasi Berdasarkan Tingkat Kebaruan .....	17

2.1.3 Ambideksteritas Organisasional .....	22
2.1.3.1 Ambideksteritas Struktural .....	23
2.1.3.2 Ambideksteritas Kontekstual (Inovasi) .....	24
2.1.4 Teori Pengelolaan Tim Secara Mandiri .....	27
2.1.5 Teori Modal Sosial.....	33
2.1.6 Perusahaan Jasa .....	37
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	42
2.2.1 Otonomi dan Ambideksteritas Inovasi .....	42
2.2.2 Peran Pemeditasi Pengetahuan Eksternal .....	45
2.3 Model Penelitian .....	50

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	51
3.2 Populasi dan Sampel .....	51
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	53
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	54
3.4.1 Variabel Independen .....	55
3.4.1 Variabel Pemeditasi .....	56
3.4.2 Variabel Dependen .....	56
3.5 Pengujian Instrumen .....	59
3.5.1 Uji Validitas .....	59
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	61
3.5 Uji Asumsi Klasik .....	61
3.5.1 Uji Normalitas .....	62
3.5.2 Uji Multikolinieritas .....	63
3.6 Teknik Analisis Data .....	64

## **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Distribusi Kuesioner .....	65
4.2 Deskripsi Responden .....	67
4.2.1 Karakteristik Responden.....	67
4.2.2. Karakteristik Unit Bisnis .....	69
4.3 Hasil Pengujian Instrumen .....	70
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	70
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	74
4.4 Statistik Deskriptif .....	75
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	76
4.5.1 Hasil Uji Normalitas .....	77
4.5.2 Hasil Uji Multikolinieritas .....	77
4.6 Hasil Uji Hipotesis .....	78
4.7 Pembahasan .....	81

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Simpulan .....	88
5.3 Keterbatasan dan Saran .....	90
5.2 Implikasi Penelitian .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN .....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Inovasi Inkremental dan Inovasi Radikal .....	19
Tabel 2.2 Hasil Studi Empiris Otonomi-Ambideksteritas Inovasi .....	42
Tabel 2.3 Perbedaan Peranan Konsumen Sebagai Sumber Pengetahuan .....	46
Tabel 3.1 Konstruk dan Pengukuran .....	58
Tabel 4.1 Distribusi Kuesioner .....	66
Tabel 4.2 Karakteristik Responden .....	68
Tabel 4.3 Karakteristik Unit Bisnis .....	69
Tabel 4.4 Sebaran Wilayah Unit Bisnis .....	70
Tabel 4.5 Signifikansi Faktor Loading .....	72
Tabel 4.6 KMO dan Barlett's Test .....	73
Tabel 4.7 Rotated Component Matrix.....	73
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	75
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif .....	75
Tabel 4.6 KMO dan Barlett's Test .....	75
Tabel 4.7 Rotated Component Matrix.....	75
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	76
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif .....	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas .....	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis .....	79
Tabel 4.13 Kesimpulan Uji Hipotesis .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi Tipe Ambidekstritas Struktural .....	28
Gambar 2.2 Ilustrasi Tipe Ambidekstritas Kontekstual.....	30
Gambar 2.3 Model Penelitian .....	46
Gambar 3.1 Tahap Pengujian .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian .....	100
2	Uji Validitas, Reliabilitas, Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik .....	106
3	Uji Regresi Sederhana dan Bertingkat .....	110