



## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>Halaman Judul .....</b>   | <b>1</b>   |
| <b>Halaman Pengensahan .....</b>   | <b>ii</b>  |
| <b>Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....</b>                                     | <b>iii</b> |
| <b>Kata Pengantar .....</b>  | <b>iv</b>  |
| <b>Daftar Isi .....</b>  | <b>iv</b>  |
| <b>Daftar Gambar .....</b>   | <b>ix</b>  |
| <b>Daftar Tabel.....</b>   | <b>x</b>   |
| <b>Abstraksi .....</b>   | <b>xi</b>  |
| <b>Abstraction.....</b>  | <b>xii</b> |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 9          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....   | 10         |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....  | 10         |
| 1.5 Batasan Penelitian .....   | 11         |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....   | 11         |
| <b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS .....</b>                                 | <b>13</b>  |
| 2.1. Tinjauan Pustaka .....  | 13         |
| 2.1.1 Pemasaran .....  | 13         |
| 2.1.2 Niat Beli .....  | 26         |
| 2.1.3 The Body Shop.....   | 29         |
| 2.1.4 Tanggung Jawab Sosial.....   | 30         |
| 2.1.5 Citra Produk .....   | 37         |
| 2.1.6 Reputasi Perusahaan.....   | 42         |
| 2.2. Pengembangan Hipotesis .....  | 49         |
| 2.2.1 Kesadaran Pemasaran Hijau Terhadap Tanggung Jawab Sosial Dan Citra Produk..... | 49         |
| 2.2.2 Pengaruh Citra Produk Pada Reputasi Perusahaan .....                           | 50         |
| 2.2.3 Pengaruh Citra Produk Dan Reputasi Perusahaan Pada Niat Beli ..                | 51         |
| 2.3. Model Penelitian.....   | 52         |
| 2.4. Penelitian Terdahulu.....   | 53         |
| <b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>  | <b>56</b>  |



|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 3.1.                                       | Desain Penelitian .....                        | 56        |
| 3.2.                                       | Definisi Operasional Variabel Penelitian ..... | 56        |
| 3.2.1                                      | Kesadaran Pemasaran Hijau (KPH) .....          | 58        |
| 3.2.2                                      | Tanggung Jawab Sosial .....                    | 59        |
| 3.2.3                                      | Citra Produk .....                             | 59        |
| 3.2.4                                      | Reputasi Perusahaan .....                      | 60        |
| 3.2.5                                      | Niat Beli .....                                | 60        |
| 3.3.                                       | Populasi Dan Sampel Penelitian .....           | 61        |
| 3.4.                                       | Metode Pengumpulan Data .....                  | 62        |
| 3.5.                                       | Analisis Data .....                            | 63        |
| 3.6.                                       | Metode Analisis Data .....                     | 64        |
| 3.6.1                                      | Uji Validitas .....                            | 64        |
| 3.6.2                                      | Uji Reliabilitas .....                         | 65        |
| 3.6.3                                      | Analisis Regresi .....                         | 65        |
| 3.6.3.1.                                   | Statistik Deskriptif .....                     | 66        |
| 3.6.3.2.                                   | Analisis Regresi Linear .....                  | 66        |
| <b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |  | <b>68</b> |
| 4.1  | Deskripsi Responden .....                      | 68        |
| 4.2  | Hasil Uji Validitas .....                      | 70        |
| 4.3  | Hasil Uji Reliabilitas .....                   | 72        |
| 4.4  | Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....  | 74        |
| 4.4.1                                      | Kesadaran Pemasaran Hijau .....                | 75        |
| 4.4.2                                      | Tanggung Jawab Sosial .....                    | 76        |
| 4.4.3                                      | Citra Produk .....                             | 77        |
| 4.4.4                                      | Reputasi Perusahaan .....                      | 77        |
| 4.4.5                                      | Niat Beli .....                                | 78        |
| 4.5  | Analisis Regresi .....                         | 78        |
| 4.5.1                                      | Uji F .....                                    | 78        |
| 4.5.2                                      | Uji t .....                                    | 80        |
| 4.5.3                                      | Uji Koefisien Determinasi .....                | 81        |
| 4.6  | Uji Hipotesis .....                            | 82        |
| 4.6.1                                      | Uji Hipotesis Pertama .....                    | 82        |
| 4.6.2                                      | Uji Hipotesis Kedua .....                      | 84        |
| 4.6.3                                      | Uji Hipotesis Ketiga .....                     | 86        |
| 4.6.4                                      | Uji Hipotesis Keempat .....                    | 87        |
| <b>BAB V : SIMPULAN DAN SARAN .....</b>    |  | <b>89</b> |
| 5.1.                                       | Simpulan .....                                 | 89        |
| 5.2.                                       | Saran .....                                    | 90        |
| 5.3.                                       | Keterbatasan Penelitian .....                  | 90        |



|   |            |
|---|------------|
| 5.4. Implikasi Manajerial.....  | 91         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>92</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>100</b> |
| Kuesioner.....  | 100        |
| Data Penelitian .....   | 104        |
| Data Karakteristik Responden .....  | 113        |
| Hasil Uji Validitas Semua Item Pertanyaan .....   | 122        |
| Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kesadaran Pemasaran Hijau .....                                   | 123        |
| Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tanggung Jawab Sosial.....  | 123        |
| Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Produk .....  | 124        |
| Hasil Uji Reliabilitas Variabel Reputasi Perusahaan .....   | 124        |
| Hasil Uji Reliabilitas Variabel Niat Beli .....   | 125        |
| Hasil Uji Normalitas.....   | 125        |
| Regresi Antara Kesadaran Pemasaran Hijau Terhadap Tanggung Jawab Sosial<br>.....                  | 127        |
| Regresi Antara Kesadaran Pemasaran Hijau Dan Tanggung Jawab Sosial<br>Terhadap Citra Produk ..... | 127        |
| Regresi Antara Citra Produk Terhadap Reputasi Perusahaan .....                                    | 128        |
| Regresi Antara Citra Produk Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Niat Beli ..                         | 128        |