



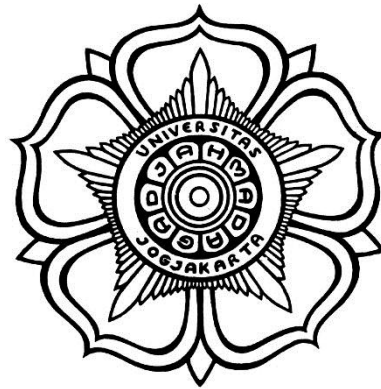
UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STRATEGI PEMASARAN HIJAU PADA NIAT BELI KONSUMEN PRODUK HIJAU THE BODY SHOP
ROSA RAHMADANY, Dr. Suci Paramitasari Sahlani, MM

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

STRATEGI PEMASARAN HIJAU PADA NIAT BELI KONSUMEN PRODUK HIJAU THE BODY SHOP

Tesis S-2



Diajukan oleh:

Rosa Rahmadany

12/341296/PEK/17385

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017