

DAFTAR ISI

Persetujuan Tesis Berjudul.....	ii
Halaman Persembahan	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Keaslian Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Tinjauan Pustaka.....	13
1. Komunikasi Pemasaran.....	13
2. Iklan	18
3. Bagaimana Iklan Bekerja?	19
4. Respon Konsumen Terhadap Iklan	20
5. Fungsi Iklan.....	21
6. Mengukur Efektivitas Iklan	22
B. Landasan Teori.....	27
C. Kerangka Konseptual.....	35
D. Hipotesis	37
BAB III	38
METODE PENELITIAN	38
A. Desain Penelitian.....	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian	39
C. Bahan dan Subyek penelitian.....	40
D. Definisi Operasional Variabel	41
E. Instrumen Penelitian	48
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	49
G. Jalannya Penelitian.....	55
H. Analisis Data	56
BAB IV	60

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Utama	60
B. Karakteristik Responden	64
C. Analisis deskriptif variabel penelitian	67
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	69
1. Uji Normalitas	69
2. Pengujian heteroskedastisitas	70
E. Pengujian hipotesis penelitian	71
1. Daya tarik iklan berpengaruh positif pada kesukaan.	72
2. Daya tarik iklan berpengaruh positif pada sikap terhadap iklan.	74
3. Daya tarik iklan berpengaruh positif pada sikap terhadap merek.	76
4. Daya tarik iklan berpengaruh positif pada niat pembelian ulang.	78
5. Sikap terhadap iklan berpengaruh positif pada sikap terhadap merek.	80
6. Sikap terhadap merek berpengaruh positif pada niat pembelian ulang.	82
7. Sikap terhadap iklan berpengaruh positif pada niat pembelian ulang.	85
F. Keterbatasan Penelitian	87
BAB V	89
KESIMPULAN DAN SARAN	89
A. Kesimpulan penelitian	89
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	96
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	100
Lampiran 3. Data Penelitian	107
Lampiran 4. Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar	123
Lampiran 5. Hasil regresi korelasi	130
Lampiran 6: Karakteristik responden	144
Lampiran 7: Hasil uji deskriptif jawaban responden	145
RINGKASAN TESIS	146
SUMMARY OF THESIS	153
NASKAH PUBLIKASI	159

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Keaslian penelitian dan Penelitian terdahulu.....	10
Tabel 3.1. Pernyataan variabel daya tarik.....	43
Tabel 3.2. Pernyataan variabel kesukaan.....	44
Tabel 3.3. Pernyataan variabel sikap terhadap iklan	44
Tabel 3.4 Pernyataan variabel sikap terhadap merek	46
Tabel 3.5. Pernyataan variabel niat pembelian ulang	46
Tabel 3.6. Hasil pengujian KMO dan <i>Bartlette's test</i> pada sampel kecil	52
Tabel 3.7. Hasil pengujian <i>rotated component matrix</i> pada sampel kecil	53
Tabel 3.8. Hasil pengujian reliabilitas sampel kecil	55
Tabel 4.1 Hasil uji validitas pada penelitian utama	60
Tabel 4.2. Nilai <i>factor loading</i> hasil rotasi <i>varimax</i> pada penelitian utama ..	61
Tabel 4.3. Pengujian KMO dan Bartlett's test dengan pernyataan yang sudah valid	62
Tabel 4.4. Nilai <i>factor loading</i> hasil rotasi <i>varimax</i> dengan pernyataan yang valid	63
Tabel 4.5. Hasil uji reliabilitas pada penelitian utama.....	64
Tabel 4.6. Karakteristik responden pada penelitian utama.....	64
Tabel 4.7. Hasil analisis deskriptif penelitian.....	68
Tabel 4.8. Hasil pengujian normalitas pada setiap regresi korelasi.....	70
Tabel 4.9 Hasil analisis regresi linier hipotesis pertama	72
Tabel 4.10. Hasil analisis regresi linier hipotesis kedua.....	74
Tabel 4.11. Hasil analisis regresi linier hipotesis ketiga.....	76
Tabel 4.12. Hasil analisis regresi linier hipotesis keempat.....	78
Tabel 4.13. Hasil analisis regresi linier hipotesis kelima	80
Tabel 4.14. Hasil analisis regresi linier hipotesis keenam.....	83
Tabel 4.15. Hasil analisis regresi linier hipotesis ketujuh	85