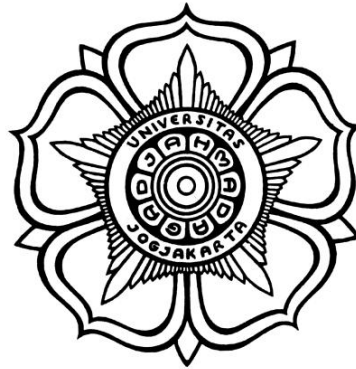


ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI  
MEDIA DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK OBAT PROMAG

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat *Master of Science* (M.Sc.)



Diajukan Oleh:  
Fadhil Rusyda Muhammad  
15/387416/PFA/01505

PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU FARMASI  
FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017