

**ANALISIS TERHADAP PERAN LEMBAGA MANAJEMEN KOLEKTIF
NASIONAL DI INDONESIA DALAM MENGHIMPUN ROYALTI ATAS
MUSIK/LAGU PADA LEMBAGA PENYIARAN TELEVISI BERDASARKAN
TUJUAN HUKUM KEADILAN, KEMANFAATAN DAN KEPASTIAN HUKUM**

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat S-2

Program Studi Magister Hukum
Konsentrasi Hukum Bisnis



**Diajukan Oleh:
Dian Anggreni
14/376229/PHK/08645**

**Kepada
PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS GADJAH MADA
KAMPUS JAKARTA
2017**