

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PERSEPSI MASYARAKAT  
TERHADAP MANDIRI E-CASH**

Tesis  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
Rosanti Budi Rahayu  
13/358230/PEK/18519

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2017**