

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M.I. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Menonton Kembali Film Indonesia di Bioskop. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Algifari, 1997. “Analisis Statistik Untuk Bisnis dengan Regresi, Korelasi dan Non Parametrik Algifari”. Edisi kesatu, Cetakan pertama, Yogyakarta: STIE-YKPN.
- Algifari, 2000, Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi. BPFE. UGM, Yogyakarta.
- Alman,Buchari,2008.Pengantar Bisnis, Edisi Revisi, Penerbit. Alfabeta:Bandung
- Asosiasi Asuransi Umum Indonesia. 2016. Konferensi Pers. diakses pada 1 April 2017 dari website [www.aau.or.id](http://www.aau.or.id).
- Basu Swastha, dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- BPSDKI Jakarta. Statistik daerah DKI Jakarta. Diakses pada 25 Januari 2017 dari [http://jakarta.bps.go.id/backend/pdf\\_publicasi/Statistik-Daerah-Provinsi-DKI Jakarta-2015.pdf](http://jakarta.bps.go.id/backend/pdf_publicasi/Statistik-Daerah-Provinsi-DKI%20Jakarta-2015.pdf).
- Cooper,D.R. dan Schindler, P.S. 2014. *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Drs Djaslim Saladin, 2004, Manajemen Pemasaran, Linda Karya,Bandung
- Fandy Tjiptono and Gregorius Chandra. 2007. *Service, Quality Satisfaction*. Andi Ofset. Yogyakarta
- [Gaikindo] Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia. 2015. Statistik Data [Internet]. diakses 25 Januari 2017 dari [www.gaikindo.or.id](http://www.gaikindo.or.id).
- Garvin, David A. 1998. *Managing Quality*. The Free Press. New York
- Ghozali, Imam. 2009. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS “. Semarang : UNDIP.
- Ghufran Abdurrahman dan Rizal Hari Magnadi. 2012. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”: Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro.
- Handayani, W. 2012. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series. Jakarta: Universitas Gunadarma.

- Harrison Shirley 1995. *Marketer Guide To Public Relation*. New york: John Willy and Son.
- Harnadi, Dwi. 2016. *Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas yang Dipersepsikan dan Loyalitas Merek pada Niat Pembelian Ulang Produk Panasonic*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Ida Royani Tamba. 2015. *Pengaruh pesonal selling dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian polis asuransi jiwa PT. Asuransi Jiwasaya (Persero) Cabang Pekanbaru*. Universitas Riau. (Jurnal). JOM FISIP Vol. 2 No. 2 – Oktober 2015.
- Intan Hidayatillah, Sri Suryoko dan Bulan Prabawani. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi, Dan Harga Premi Asuransi Terhadap Keputusan Pemegang Polis Dalam Memilih Asuransi Bumiputera 1912 (Studi Kasus Pada Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Kantor Cabang Askum Semarang)*. Universitas Diponegoro. (Jurnal). Ilmu Administrasi Bisnis.
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis, Edisi I, Cetakan I, BPFE, Yogyakarta, 2001*
- Kismono, Gugup. 2011. *Bisnis Pengantar, Edisi Kedua*. Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, P. and Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*, 14<sup>th</sup> ed., New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15, Jilid 1. Jakarta: Pearson Education, Inc.
- Kuat Ismanto. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Asuransi Syariah di Pekalongan*. IAIN Pekalongan. (Jurnal). Hukum Islam, Volume 14, Number 1, June 2016.
- Larasputri, Anindya. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan, Kepercayaan terhadap Merek dan Biaya Berpindah pada Loyalitas Konsumen Indosat*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Listyowatie, IP. (2010). *Analisis Regulasi Tarif Referensi Dalam Industri Asuransi Kendaraan Bermotor di Indonesia*. (Tesis). Universitas Indonesia: Jakarta.

- , 2014. Surat Edaran. Diunduh dari <http://www.ojk.go.id/>.
- , (2015). Statistik Perasuransian. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- , (2013). Statistik Perasuransian. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Pachrur Huda dan Sujito. 2012. Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Kerugian Yang Di Mediasi Oleh Kepercayaan Nasabah (Studi Kasus pada PT. Asuransi Kerugian Jasa Indonesia Cabang Semarang Tahun 2012). Fakultas Ekonomi Universitas Semarang (Jurnal). Mahasiswa Q-MAN, Volume I, No. 3, Mei 2012, halaman 92-105.
- Payne, Adrian, 2007, Pemasaran Jasa. Terjemahan Fandi Tjiptono, Andi, Jakarta.
- Rosim. 2013. Pengaruh kualitas Produk, Citra Perusahaan, Promosi, dan design terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Yamaha (Skripsi) Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sagala, Sri Margaretha. 2012. Pengukuran Citra Perusahaan Di Masyarakat (Studi Deskriptif Tentang Pengukuran Citra Perusahaan PLN di Masyarakat Lingkungan III Kelurahan Helvetia Tengah Medan). USU Student Paper.
- Sagita, Fitria E. 2013. *Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) di Cabang Basko Grand Mall*. Jurnal Manajemen, 2 (2). Diakses pada 25 Januari 2017 dari <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/535>
- Santi, Triana. 2014. *Membangun Citra Pustakawan IAIN-SU Medan*. Jurnal Iqra', 8 (1). Diakses pada 25 Januari 2017 dari <http://oaji.net/articles/2015/1937-1430102097>.
- Saputra, FA. 2009. Dampak Permodalan Perusahaan Asuransi Terhadap Pertumbuhan Industri Asuransi Di Indonesia Dalam Kondisi Persaingan Global. (Tesis). Universitas Indonesia: Jakarta.
- Sarifa Marwa, Ujang Sumarwan, dan Rita Nurmalina. 2014. Bauran Pemasaran Memengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Asuransi Jiwa Individu. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. (Jurnal). Ilmu Keluarga dan Konsumen, September 2014, p : 183-192, Vol. 7, No.

- Sekaran,uma. (2006) Metodologi Penelitian untuk bsnis Jilid 2. Edisi 4. Salemba Empat.Jakarta.
- Silviana,Mellaya.2013. Pangaruh Produk, Harga, Promisi dan Saluran DIstribusi terhadap Keputusan Pembelian Ulang Ice Cream Wall's pada Siswa MP dan SMA di Kota Padang. Jurnal Manajemen. 2.
- Simamora, Bilson. 2008. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia.
- Singgih Santoso,2002. Mengolah Data Statistik Secara Profesional, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sitorus, H. R. J. 2013. Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Kepercayaan pada Loyalitas Pelanggan Taksi Express di Jakarta. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sofiansyah, I. 2008. Analisa Strategi Jasindo Takaful Dalam Menghadapi Persaingan Asuransi Kerugian Syariah di Indonesia. (Tesis). Universitas Indonesia: Jakarta.
- Supriyono. (2008). Evaluasi Penetapan Referensi Tarif Premi Risiko Murni uransi Kendaraan Bermotor oleh Departemen Keuangan. (Tesis). Universitas Indonesia: Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta