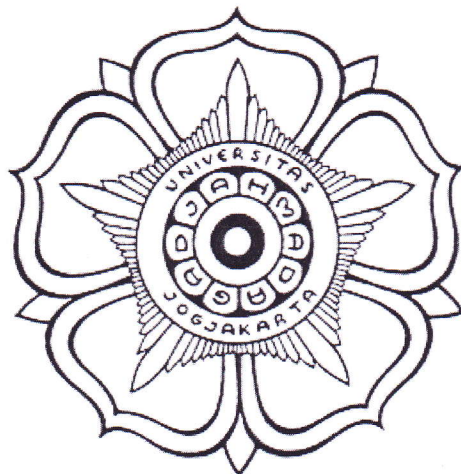


**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN,  
PROMOSI, HARGA, CITRA PERUSAHAAN DAN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK ASURANSI KENDARAAN BERMOTOR  
DI WILAYAH DKI JAKARTA**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Salman Pami Putra**  
12/358015/PEK/18385

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2017**