

**Analisis Pengaruh Penerimaan Pengguna pada Niat Lanjutan untuk**

**Berbelanja Daring**

**(Studi pada Pengguna Instagram)**

**Tesis**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Mencapai Derajat Sarjana Strata Dua (S-2)**



**Dosen Pembimbing:**

**Dr. Sahid Susilo Nugroho, MSc**

**Oleh:**

**Brian Gregory Adhiehendra**

**375618**

**Program Magister Sains Manajemen dan Doktor**

**Fakultas Ekonomika dan Bisnis**

**Universitas Gadjah Mada**

**2017**