

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN *BODY IMAGE* DENGAN *ONLINE SELF-PRESENTATION* PADA PENGGUNA INSTAGRAM

Intisari

Penelitian ini berangkat dari hasil penelitian-penelitian sebelumnya dalam bidang *cyberspace*, yang menunjukkan perbedaan perilaku seseorang ketika berada dalam dunia internet dan dalam dunia nyata. Internet kini telah menjadi alat komunikasi yang paling banyak digunakan. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat faktor psikologis apa yang mempengaruhi seseorang ketika berperilaku dalam dunia internet. Subjek dalam penelitian ini adalah 389 orang pengguna Instagram yang mengisi kuesioner penelitian secara *online*. Alat ukur dalam penelitian ini adalah berupa skala harga diri, skala *body image*, dan skala *online self-presentation*. Sedangkan metode analisis yang digunakan adalah *Multiple Linear Regresion Analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara harga diri dan *body image* dengan *online self-presentation*. Harga diri dan *body image* dapat memprediksi *online self-presentation* dengan taraf signifikansi $p < 0,05$. Sumbangan efektif dari variabel harga diri dan *body image* terhadap variabel *online self-presentation* yakni sebesar 3,8%.

Kata kunci: harga diri, *body image*, *online self-presentation*

*THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND BODY IMAGE WITH
ONLINE SELF-PRESENTATION AMONG INSTAGRAM USERS*

Abstract

This study is based on the results of previous studies in the field of cyberspace, which shows the difference in individual's behavior when they behave online and in the real world. The Internet has now become a means of communication that is most widely used. The purpose of this study is to see what psychological factors influence someone when they behave in the world of the internet. The subjects in this study are 389 Instagram users who fill the questionnaire via an online form. Instruments used in this research are self-esteem scale, body image scale, and online self-presentation scale. Analysis method used in this study is Multiple Linear Regression Analysis. The result shows that there is a positive relationship between self-esteem and body image with online self-presentation. Self-esteem and body image can predict online self-presentation with significance level of $p < 0.05$. The effective contribution of self-esteem and body image toward online self-presentation is as much as 3.8%.

Keywords: self-esteem, body image, online self-presentation