

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	1
KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR TABEL	5
DAFTAR GAMBAR.....	6
DAFTAR LAMPIRAN	7
INTISARI	8
ABSTRACT	9
BAB I.....	10
PENDAHULUAN.....	10
1.1. Latar Belakang Masalah.....	10
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	15
1.4. Tujuan Penelitian	16
1.5. Manfaat Penelitian	16
1.6. Sistematika Penulisan	16
BAB II	19
LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	19
2.2 Teori Sinyal (<i>Signgaling Theory</i>)	23
2.3 Penelitian Sebelumnya	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	29
2.4.1 Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (FV)	29
2.4.2 Leverage (LVG) terhadap Nilai Perusahaan (FV)	30
2.4.3 Tata Kelola Perusahaan (CG) terhadap Nilai Perusahaan (FV).....	30
2.4.4 Kesempatan Bertumbuh (MTBE) terhadap Nilai Perusahaan (FV).....	31
2.5 Kerangka Konseptual.....	33
BAB III.....	33

METODE PENELITIAN	33
3.1 Rancangan Penelitian.....	33
3.2 Definisi Operasional dan Pengukurannya.....	33
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.4 Metoda Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Sumber Data.....	39
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Metoda Analisis Data.....	40
3.5.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	41
3.5.2 Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.1 Uji Normalitas.....	51
4.2.2 Uji Multikolinearitas	53
4.2.3 Uji Autokorelasi.....	54
4.2.4 Uji Heterokedastisitas	55
4.3 Uji-Model Panel.....	58
4.4 Uji-F.....	58
4.5 Uji Koefisien Determinasi (Adj. R ²).....	59
4.6 Analisis Regresi Berganda.....	60
4.7 Uji t.....	60
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V.....	66
KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3 Implikasi	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	81