

DAFTAR PUSTAKA

- _____ (2005). Pemberdayaan Masyarakat Seni Tradisi dalam Industri Pariwisata Budaya. Tersedia di <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=5&id=1032>, diakses pada 25 April 2017.
- _____ (2015). Rencana Strategis 2015-2019 (versi elektronik). *Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia*, 6.
- _____ (2011). LAKIP Kemenparekraf 2011-2016 (versi elektronik). *Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia*.
- _____ (2015). Statistik Jasa Perjalanan Wisata 2010 (versi elektronik). *Badan Pusat Statistik*.
- _____ (2015). Travel and Tourism Competitiveness Report 2015 (versi elektronik). *World Economic Forum*, Appendix A.
- _____ (2016). Laporan Triwulan Perekonomian Indonesia, Maret 2016: Investasi Swasta Diperlukan. Tersedia di <http://www.worldbank.org/in/news/feature/2016/03/15/indonesia-economic-quarterly-march-2016>, diakses pada 20 Januari 2017.
- Adventure Travel Trade Association, The George Washington University, & Xola Consulting. (2010). Adventure Tourism Market Report (versi elektronik). *Adventure Travel Trade Association, The George Washington University, & Xola Consulting*.
- Buckley, R. (2010). Adventure Tourism Management. Elsevier's Science & Technology, Oxford.
- Carnicelli-Filho et al. (2010). Fear and Adventure Tourism in Brazil. *Tourism Management*, 31 (2010), 953-956.
- Dess et al. (2008). *Strategic Management: Text and Cases*. McGraw-Hill, New York.
- Didik, P. (2012). McKinsey: Lima Fakta Indonesia Bisa Jadi Negara Maju pada 2030. Tersedia di <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2012/11/13/11342834/McKinsey.Lima.Fakta.Indonesia.Bisa.Jadi.Negara.Maju.pada.2030>, diakses pada 20 Januari 2017.
- Hermantoro, H. (2011). Creative-based Tourism: Dari Wisata Rekreatif Menuju Wisata Kreatif. Aditri, Depok.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education, New Jersey.

- Lai, W. Y. (2009). Customer Switch Behavior – A Case of Travel Agencies. Tersedia di <http://ir.lib.ntust.edu.tw/bitstream/987654321/13709/2/Customers+Switch+Behavior-+A+Case+of+Travel+Agenciess2.pdf>, diakses pada 25 April 2017.
- Laimer, P. (2010). Tourism Statistics: Challenges and Good Practices. Tersedia di <https://unstats.un.org/unsd/tradeserv/Workshops/Chisinau/docs/05%20a%20-%20UNWTO-Basis%20concepts.pdf>, diakses 8 Maret 2017.
- Leo. (2003). Terbukti Melakukan Integrasi Vertikal, Garuda Dihukum Bayar Denda Rp1 Miliar. Tersedia di <http://www.hukumonline.com/berita/baca/hol8412/terbukti-melakukan-integrasi-vertikal-garuda-dihukum-bayar-denda-rp1-miliar>, diakses 25 April 2017.
- Lucky, I. R. (2016). PBB Proyeksikan Indonesia Jadi Pusat Bisnis Asia-Pasifik Tahun 2030. Tersedia di <https://m.tempo.co/read/news/2016/04/29/087766913/pbb-proyeksikan-indonesia-jadi-pusat-bisnis-asia-pasifik-tahun-2030>, diakses pada 20 Januari 2017.
- Magretta, J. (2002). Why Business Model Matter. *Harvard Business Review*, 80 (5), 86-92.
- Monica, D. R. (2013). Penyusunan Desain Wisata Minat Khusus Berdasarkan Pola Pergerakan Badak Jawa di Taman Nasional Ujung Kulon (versi elektronik). *Institut Pertanian Bogor*, 1.
- Morrison, A. M. (2009). *Hospitality and Travel Marketing*. Delmar Cengage Learning, Indiana.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, Inc., New Jersey.
- Ovans, A. (2015). What is Business Model? Tersedia di <https://hbr.org/2015/01/what-is-a-business-model>, diakses 21 Januari 2017.
- Porter, M. E. (1979). How Competitive Forces Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 57 (2), 137-145.
- Ritonga, R. (2016). Kebutuhan Data Ketenagakerjaan Untuk Pembangunan Berkelanjutan. Tersedia di http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@asia/@ro-bangkok/@ilo-jakarta/documents/presentation/wcms_346599.pdf
- Singh, L. K. (2008). *Management of Travel Agency*. Gyan Publishing House, Delhi.

- Swarbrooke et al. (2003). *Adventure Tourism – The New Frontier*. Elsevier Science Ltd., Oxford.
- Thompson et al. (2016). *Strategic Management: Concept and Cases*. McGraw-Hill, New York.
- Vellas, F. dan Becherel, L. (2008). Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis (Indriati, Trans). Yayasan Obor Indonesia, Jakarta. (*Original work* diterbitkan tahun 1999).
- Yoeti, O. A. (2001). *Ilmu Pariwisata: Sejarah, Perkembangan dan Prospeknya*. Pertja, Jakarta.