

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.2 Lingkungan Internal	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II KERANGKA TEORITIS	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Wisata	15
2.1.2 Wisata Petualangan Aktivitas Darat	16
2.2 Model Teoritik	21
2.2.1 Analisis PESTEL	21
2.2.2 Analisis Lima Kekuatan Bersaing Industri	22
2.2.3 Kanvas Model Bisnis	26
2.2.3.1 Segmentasi Pelanggan	28
2.2.3.2 Preposisi Nilai	29
2.2.3.3 Saluran	30
2.2.3.4 Hubungan Pelanggan	31
2.2.3.5 Arus Pendapatan	31

2.2.3.6	Sumberdaya Utama	33
2.2.3.7	Aktivitas Utama	34
2.2.3.8	Mitra Utama	35
2.2.3.9	Struktur Biaya	36
2.2.4	Pola Model Bisnis	37
2.2.4.1	<i>Unbundling</i>	37
2.2.4.2	<i>Long Tail</i>	38
2.2.4.3	<i>Multi-sided Platform</i>	39
2.2.4.4	Gratis	39
2.2.4.5	Terbuka	40
BAB III METODE Riset		42
3.1	Desain Penelitian	42
3.2	Tingkatan Analisis	42
3.3	Sumber Data	42
3.4	Metode Pengumpulan Data	44
3.5	Metode Analisis Data	44
3.5.1	Metode Pengukuran Pasar Tersedia	44
3.5.2	Metode Analisis Peta Empati	45
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA		47
4.1	Analisis Situasi	47
4.1.1	Analisis PESTEL	47
4.1.1.1	Politik	47
4.1.1.2	Ekonomi	48
4.1.1.3	Sosial Budaya	52
4.1.1.4	Teknologi	54
4.1.1.5	Lingkungan Alam	55
4.1.1.6	Hukum	58
4.1.2	Analisis Lima Kekuatan Bersaing Industri	61
4.1.2.1	Persaingan antar Pelaku Industri	61
4.1.2.2	Produk Pengganti	62
4.1.2.3	Kendala untuk Masuk Industri	64

4.1.2.4	Kekuatan Tawar Pemasok	67
4.1.2.5	Kekuatan Tawar Konsumen	68
4.1.3	Analisis Peta Empati	70
4.1.3.1	Apa yang Konsumen Lihat?	71
4.1.3.2	Apa yang Konsumen Dengar?	72
4.1.3.3	Apa yang Konsumen Pikirkan dan Rasakan?	73
4.1.3.4	Apa yang Konsumen Katakan dan Lakukan?	75
4.1.3.5	Apa yang Konsumen Takutkan?	75
4.1.3.6	Apa yang Konsumen Ingin?	76
4.2	Rumusan Misi dan Visi Bisnis	76
4.3	Pola Model Bisnis	79
4.4	Kanvas Model Bisnis	79
4.4.1	Segmentasi Pelanggan	80
4.4.2	Preposisi Nilai	82
4.4.3	Saluran	84
4.4.4	Hubungan Pelanggan	85
4.4.5	Aktivitas Kunci	86
4.4.6	Sumberdaya Kunci	90
4.4.6.1	Merek Hob & Travel	90
4.4.6.2	Sumberdaya Manusia	91
4.4.6.3	Fisik (kantor)	96
4.4.7	Mitra Kunci	98
4.4.8	Aliran Penerimaan	100
4.4.9	Struktur Biaya	101
4.5	Analisis Keuangan	102
4.5.1	Sumber Dana	102
4.5.2	Biaya Investasi	102
4.5.3	Biaya Operasional	106
4.5.4	Proyeksi Pendapatan	108
4.5.5	Pajak	109
4.5.6	Proyeksi Arus Kas	109

BAB V RENCANA AKSI	111
5.1 Perencanaan Kegiatan dan Waktu Persiapan	111
5.2 Penanggung Jawab	116
5.3 Ukuran Kinerja	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Wisatawan Domestik di Jawa Barat 2011-2015	9
Tabel 2.1	Komponen Lingkungan Makro	21
Tabel 3.1	Informasi Responden	43
Tabel 3.2	Informasi Narasumber Calon Konsumen	43
Tabel 3.3	Informasi Narasumber Pelaku Usaha	43
Tabel 3.4	Skala Ketersediaan Untuk Membeli	44
Tabel 4.1	Pertumbuhan Ekonomi, Inflasi, PDB per Kapita, dan Angka Pengangguran Indonesia Tahun 2011 – 2016	49
Tabel 4.2	Kontribusi Industri Pariwisata terhadap PDB Nasional dan Tenaga Kerja	51
Tabel 4.3	Perbandingan Jumlah Usaha Perjalanan Wisata di Kota Tangerang Selatan dan Kota Tangerang	60
Tabel 4.4	Kelebihan dan Kekurangan Wisata Petualangan, Budaya, Bangunan Bersejarah, MICE, dan Kuliner	62
Tabel 4.5	Analisis Kekuatan Bersaing Hob & Travel	69
Tabel 4.6	Segmentasi Calon Konsumen Individu Hob & Travel	80
Tabel 4.7	Segmentasi Calon Konsumen Korporasi Hob & Travel	81
Tabel 4.8	Perhitungan Minat Beli	81
Tabel 4.9	Kapasitas Operasional <i>Input</i> Hob & Travel	89
Tabel 4.10	Kapasitas Operasional <i>Output</i> Hob & Travel	89
Tabel 4.11	Daftar Harga Paket Wisata Hob & Travel	99
Tabel 4.12	Biaya Investasi Awal Hob & Travel	103
Tabel 4.13	Depresiasi Aset Hob & Travel	105
Tabel 4.14	Biaya Operasional Hob & Travel	106
Tabel 4.15	Proyeksi Pendapatan Hob & Travel Selama 5 Tahun	108
Tabel 4.16	Tarif Pajak Penghasilan pada Badan Usaha	109
Tabel 4.17	Proyekso Arus Kas Hob & Travel	110
Tabel 5.1	Rencana Persiapan dan Pelaksanaan Hob & Travel	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Karakteristik Wisatawan Petualangan	18
Gambar 2.2	Porter Lima Kekuatan Bersaing	23
Gambar 3.1	Peta Empati	45
Gambar 4.1	Hasil Peta Empati	70
Gambar 4.2	Logo Hob & Travel	76
Gambar 4.3	Kanvas Model Bisnis Hob & Travel	79
Gambar 4.4	Aktivitas Utama dan Pendukung Hob & Travel	87
Gambar 4.5	Struktur Organisasi Hob & Travel	91
Gambar 4.6	Peta Lokasi Kantor Hob & Travel	97

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Jumlah Wisatawan Nusantara 2003 – 2013	3
------------	--	---