

TESIS

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI NON PROFIT
PADA *CHARITY RUN* MELALUI *CROWDFUNDING PLATFORM*
(Studi Kasus Yayasan Lari Nusantara
dalam Penggunaan Peserta *Event* sebagai Penggalang Dana
pada NusantaraRun Chapter 4 melalui Kitabisa.com)**



**Diajukan untuk syarat memperoleh gelar Master of Arts
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta**

**Disusun oleh:
Primadita Rahma Ekida
NIM. 14/376400/PSP/05333**

**PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**