

## DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR LAMPIRAN .....	vi
INTISARI / <i>ABSTRACT</i> .....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Keaslian Penelitian .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
A. Persaingan Usaha Tidak Sehat .....	15
1. Pengertian Persaingan Usaha Tidak Sehat .....	15
2. Pendekatan Dalam Hukum Persaingan Usaha .....	18
3. Perjanjian Dan Kegiatan Yang Dilarang Dalam UUPU .....	23
4. Pengecualian Dalam UUPU .....	25
B. Merek .....	37
1. Pengertian Merek .....	37
2. Jenis Merek .....	39
3. Pendaftaran Merek .....	40
4. Pengalihan Merek .....	45
5. Pelanggaran Merek .....	48

C. Rahasia Dagang .....	50
1. Pengertian Rahasia Dagang .....	50
2. Hak Rahasia Dagang .....	53
3. Pengalihan Hak Rahasia Dagang .....	55
4. Pelanggaran Rahasia Dagang .....	57
D. Teori Umum Mengenai Perjanjian .....	61
1. Pengertian Perjanjian .....	61
2. Asas-Asas Dalam Perjanjian .....	64
3. Syarat Sahnya Perjanjian .....	70
4. Berakhirnya Perjanjian .....	73
E. Jual Beli .....	75
1. Pengertian Jual Beli .....	75
2. Momentum Terjadinya Kontrak Jual Beli .....	76
3. Subjek Dan Objek Jual Beli .....	77
4. Bentuk Dan Substansi Jual Beli .....	79
5. Hak Dan Kewajiban Antara Penjual Dan Pembeli .....	79
 BAB III METODE PENELITIAN .....	 81
A. Sifat Penelitian .....	81
B. Jenis Penelitian .....	81
C. Jalannya Penelitian .....	87
D. Hambatan-Hambatan Dalam Penelitian Dan Cara Mengatasinya .....	88
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	 90
A. Penerapan <i>Non-Competition Clause</i> Dalam Perjanjian Jual Beli Merek Dan Rahasia Dagang Jamu AII Ditinjau Dari Perspektif Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat .....	90
B. Perlindungan Hukum Terhadap Pembeli Dalam Perjanjian Jual Beli Merek Dan Rahasia Dagang Yang Tidak Mencantumkan <i>Non-Competition Clause</i> Sebagai Salah Satu Dasar Itikad Baik Dari Penjual .....	114



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS PENERAPAN NON-COMPETITION CLAUSE DALAM PERJANJIAN JUAL BELI MEREK DAN RAHASIA DAGANG  
DITINJAU DARI HUKUM PERSAINGAN USAHA INDONESIA ( STUDI KASUS JUAL BELI MEREK DAN RAHASIA DAGANG JAMU  
AII )**

JESSIE NOVIA, Irna Nurhayati

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V PENUTUP .....	126
A. Kesimpulan .....	126
B. Saran .....	128

DAFTAR PUSTAKA