

**ANALISIS PENERAPAN *NON-COMPETITION CLAUSE* DALAM
PERJANJIAN JUAL BELI MEREK DAN RAHASIA DAGANG DITINJAU
DARI HUKUM PERSAINGAN USAHA INDONESIA
(STUDI KASUS JUAL BELI MEREK DAN RAHASIA DAGANG JAMU AII)**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat S-2

Program Studi Magister Ilmu Hukum Kampus Jakarta

Konsentrasi Hukum Bisnis



Diajukan oleh

**Jessie Novia
15/387732/PHK/08838**

Kepada

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS GADJAH MADA

JAKARTA

2017