

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Keaslian Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
A. Pasar dan Struktur Pasar.....	14
1. Pasar Persaingan Sempurna.....	14
2. Pasar Persaingan Monopolistis.....	16
3. Pasar Oligopoli .....	18
4. Pasar Monopoli.....	19
B. Tinjauan Umum Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	21

1. Pengertian Praktek Monopoli .....	21
2. Pengertian Persaingan Usaha Tidak Sehat .....	22
C. Hukum Persaingan Usaha di Indonesia.....	23
1. Pendekatan Hukum Persaingan Usaha .....	23
a. Pendekatan Per se Illegal .....	23
b. Pendekatan Rule of Reason .....	26
2. Pengertian Penguasaan Pasar.....	27
D. Pedoman Pasar Bersangkutan .....	28
1. Definisi Pasar Bersangkutan .....	28
2. Batasan Pasar Bersangkutan .....	29
3. Pasar Bersangkutan Menurut Produk.....	30
4. Pasar Bersangkutan Menurut Wilayah Geografis .....	32
E. Pihak-Pihak dalam Hukum Persaingan Usaha.....	33
1. Komisi Pengawas Persaingan Usaha .....	33
2. Pengadilan Negeri .....	33
3. Pelaku Usaha.....	33
4. Konsumen .....	34
F. Komisi Pengawas Persaingan Usaha .....	35
G. Hukum Acara Komisi Pengawas Persaingan Usaha.....	35
H. Putusan Komisi Pengawas Persaingan Usaha.....	36
I. Pelaksanaan Putusan Komisi Pengawas Persaingan Usaha .....	37
J. Perlindungan Konsumen .....	37
1. Pengertian Perlindungan Konsumen, Konsumen dan Pelaku Usaha.....	37

2. Hak dan Kewajiban Konsumen dan Pelaku Usaha .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Sumber Data.....	41
C. Metode Pendekatan .....	43
D. Metode Pengumpulan Data.....	43
E. Metode Analisis Data.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
A. Hasil Penelitian .....	45
1. Penerapan Pasal 19 huruf a dan b Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (Studi Kasus terhadap Putusan Pengadilan Negeri Jakarta Selatan No. 01/Pdt.KPPU/2004/PN.Jak.SeI jo. Putusan Mahkamah Agung No. 03/K/KPPU/2004 .....	45
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	75
1. Dasar melanggar pasal 19 huruf a dan b Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 .....	75
a. Unsur Pelaku Usaha.....	78
b. Unsur melakukan satu atau beberapa kegiatan, baik secara sendiri sendiri maupun bersama pelaku usaha lain .....	80
c. Unsur Persaingan Tidak Sehat.....	81
d. Unsur menolak/menghalangi pelaku usaha tertentu .....	82
e. Unsur Pasar Bersangkutan .....	87

2. Dampak Negatif Penguasaan Pasar Bagi Iklim Persaingan Usaha.....	94
a. Dampak Negatif Bagi Pelaku Usaha Pesaing .....	94
1). Praktek Penguasaan Pasar Dapat Menciptakan Barrier to Entry .....	94
b). Praktek Penguasaan Pasar Mengakibatkan Pasar Menjadi Terkonsentrasi .....	98
c). Penguasaan Pasar Dapat Menciptakan Praktek Monopoli .....	101
d). Praktek Penguasaan Pasar Dapat Merugikan Pelaku Usaha Kecil .....	103
b. Dampak Negatif Penguasaan Pasar Bagi Konsumen .....	104
1). Praktek Penguasaan Pasar Dapat Menyebabkan Konsumen Menderita Kerugian Materiil dan Immateriil.....	104
2). Praktek Penguasaan Pasar Mengakibatkan Konsumen Harus Membayar Harga yang Lebih Mahal daripada yang Seharusnya.....	109
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>111</b>
A. Kesimpulan .....	111
B. Saran.....	113
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>114</b>