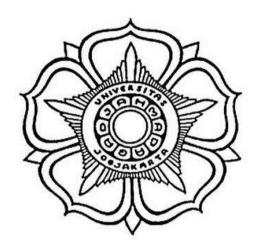
UNIVERSITAS GADJAH MADA

CHANDRA ADHITYA E, Prof. Basu Swastha Dharmmestha, MBA, Ph.I Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN INOVASI PRODUK LAYANAN PENGEMBANGAN *WEBSITE* USAHAWAN PT XL AXIATA

Tesis untuk memenuhi sebagian persyaratan Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh Chandra Adhitya Erianto 14/374671/PEK/19790

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS GADJAH MADA JAKARTA

2017