UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN INOVASI PRODUK LAYANAN PENGEMBANGAN WEBSITE USAHAWAN PT XL AXIATA
CHANDRA ADHITYA E, Prof. Basu Swastha Dharmmestha, MBA, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN INOVASI PRODUK LAYANAN PENGEMBANGAN *WEBSITE* USAHAWAN PT XL AXIATA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen

Diajukan oleh

Chandra Adhitya Erianto

14/374671/PEK/19790

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

JAKARTA

2017