

**PENGARUH SIKAP TERHADAP IKLAN PADA SIKAP TERHADAP
PERCOBAAN DAN NIAT UNTUK MENCoba BELI PRODUK BARU
BERDASAR TEORI PERILAKU MENCoba-BELI**

Tesis



Dosen Pembimbing:

Prof. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.

Oleh:

Cynthia Ayu Manggarani

15/387389/PEK/21112

PROGRAM MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017