

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah (2016). *Jokowi Targetkan 20 Juta Turis tahun 2019*. Di petik tanggal 7 Maret 2017, dari <https://m.tempo.co/read/news/2016/11/26/090823392/jokowi-targetkan-20-juta-turis-2019-ini-yang-akan-dilakukan>
- Arasl, H., and Baradarani, S. (2014). European Tourist Perspective on Destination Satisfaction in Jordan's Industries. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, Vol 109, pp 1416 – 1425.
- Arikunto, S. (2008). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asia Dive Travel. (2017). *Asia Best Diving Vacation*. Di petik tanggal 3 Mei 2017, dari <http://www.asia-dive-travel.com/>
- Badan Pusat Statistik (2016). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia*. Dipetik tanggal 18 Januari 2017, dari <https://www.bps.go.id/Subjek/view/id/16>
- Burkart, A, J. (2000). *Tourism: Past, Present and Future*. Michigan: William Heinemann Ltd.
- Butler, R. (2006). *The Tourism Area Life Cycle*. Bristol: Channel View Publications.
- CNN Indonesia (2016). *Kunjungan Turis Indonesia Kalah dari Malaysia*. Di petik tanggal 7 Maret 2017, dari <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20161201153217-92-176624/jokowi-heran-kunjungan-turis-indonesia-kalah-dari-malaysia/>



- CNN Indonesia (2015). *Akhir Tahun Ini Indonesia Bakal Miliki 10 Bali Baru*. Di petik tanggal 7 maret 2017, dari <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150914182754-92-78692/akhir-tahun-ini-indonesia-bakal-miliki-10-bali-baru/>
- Choi, K., and Driwantoro. D. (2007). Shell Tool Use by Early Members of Homo erectus in Sangiran, Central Java, Indonesia: Cut Mark Evidence. *Journal of Archaeological Science*, Vol 34, No 1, pp 48 – 58.
- Cooper, C., et al. (2005). *Tourism: Principles and Practice*, 3rd edition. Oxford: Financial Times Prentice Hall.
- Cooper, D. R. (2014). *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Dewi, I. J., dan Kurniawati, L (2006). Strategi Segmentasi dalam Turisme: Profil Psikografis dan Demografis Wisatawan Domestik di DI Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Pariwisata STP Trisakti*, Vol 11, No 1, pp 53 – 76.
- ET Bureau (2016). *Malaysia Expects One Million Indian Tourists in 2016*. Di petik tanggal 7 Maret 2017, dari <http://economictimes.indiatimes.com/industry/services/travel/malaysia-expects-one-million-indian-tourists-in-2016/article show/51210336.cms>
- Fandeli, C. (1995). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty.
- Garg A. (2013). A Study of Tourist Perception Towards Travel Risk Factor in Tourist Decision Making. *Asian journal of Tourism and Hospitality Research*, Vol 7, No 1, pp 47 – 57.



- Guinness World Records. (2017). *Largest Buddhist Temple*. Di petik tanggal 3 Mei 2017, dari <http://www.guinnessworldrecords.com/world-records/largest-buddhist-temple/>
- Hawkins, D. I., and Mothersbaugh, D. L. (2014). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, 12th edition. New York: McGraw – Hill Education.
- Heidi, M. (2002). *Malaysia: Cultures of the World*, New York: Benchmark Books.
- Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2015). *Sejarah dan Status Kawasan*. Di petik tanggal 3 Mei 2017, dari <http://ujungkulon.org/tentang-tnuk/sejarah-status-kawasan>
- Kementrian Pariwisata (2016). *Statistik Wisatawan Mancanegara*. Di petik tanggal 18 Januari 2017, dari <http://www.kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=110>
- Kementrian Pariwisata (2016). *Wonderful Indonesia*. Di petik tanggal 18 Januari 2017, dari <http://www.indonesia.travel/en>
- Kompas. (2017). *Bus Wonderful Indonesia Mondar-Mandir di Paris*. Di petik tanggal 3 Mei 2017, dari <http://travel.kompas.com/read/2017/04/12/081000427/bus.wonderful.indonesia.mondar-mandir.di.paris>
- Kotler, P., and Armstrong, G. (2008). *Principles of marketing*, 12th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15th edition. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kim, K., and Park, O. (2016). What Makes Tourists Feel Negatively About Tourism Destinations? Application of Hybrid Text Mining Methodology to Smart



Destination Management, Article in Press. *Journal of Technological Forecasting and Social Change*.

Kurniawan, A. (2014) *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Lansing, J. S. (1996). *A World of Water: Rain, Rivers and Seas in Southeast Asian Histories*. Leiden: KITLV Press.

Lewis, M. P. (2009). *Ethnologue: languages of the World*, 16th edition. Texas: SIL International.

Liasidou, S. (2013). Decision-making for Tourism Destination: Airlines Strategy Influence Tourism Geographies. *An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, Vol 15, No 3, pp 511 – 528.

Manolis (2013). *Top Factors Influencing Destination Choice*. Di petik tanggal 23 Januari 2017, dari www.tci-research.com

Mohamad, D., and Jamil, R, M. (2012). A Preference Analysis Model for Selecting Tourist Destinations Based on Motivational Factors: A Case Study in Kedah, Malaysia. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, Vol 65, pp 20 – 25.

Morgan Consult. (2013). *Visit Malaysia Branding*. Di petik tanggal 3 Mei 2017, dari <http://www.morgansconsult.com/portfolio/cardiff-city-football-club-visit-malaysia-branding>

Munan. H. (2002). *Malaysia*. New York: Bechmark Books.

New 7 Wonders. (2017). *Komodo*. di petik pada tanggal 3 Mei 2017, dari <https://nature.new7wonders.com/wonders/komodo-indonesia/>



- Numan. (2014). *5 Wisata Budaya yang Paling Terkenal di Indonesia*. Di petik tanggal 3 Mei 2017, dari <http://indonesiamagz.com/2014/09/11/5-wisata-budaya-yang-paling-terkenal-di-indonesia/>
- Omar. H. (2013). *The Development of Sustainable Cultural Heritage Tourism in Malaysia: Implication for Planning and Management*. *Thesis of Tourism Management*, Newcastle University.
- Pendit, I. (1994). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Prayag, G., and Hosany, S. (2014). When Middle East Meets West: Understanding the motives and Perceptions of Young Tourists from United Arab Emirates. *Journal Tourism of Management*, Vol 40, pp 35 – 45.
- Rachmayanti. W. (2007). *Tahukah Anda Bahwa Hutan Hujan Tropis Sumatera Termasuk dalam Salah Satu Warisan Dunia*. Di petik tanggal 3 Mei 2017, dari <http://www.erlangga.co.id/pendidikan/209-example-pages-and-menu-links.html>
- Ragavan, N, A., and Subramonian, H. (2014). *Tourists Perceptions of Destination Travel Attributes: An Application to International Tourists to Kuala Lumpur*. *Procedia – Social and Behavioral Science*, Vol 144, pp 403 – 411.
- Ramires, A., and Sousa A, C. (2016). Motivation-Based Cluster Analysis of International Tourists Visiting a World Heritage City: The Case of Porto Portugal, Article in Press. *Journal of Destination Marketing and Management*.
- Resty (2015). *Jokowi Minta 20 juta Wisatawan Mancanegara Datang Tahun Ini*. Dipetik tanggal 7 Maret 2017, dari <http://www.cnnindonesia.com/>



nasional/20150112142944-20-24021/jokowi-minta-20-juta-wisman-datang-tahun-ini/

Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS Tuntutan Praktis dalam Menyusun Skripsi*, edisi kedua. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Savira. A. (2016). *Taman Nasional Lorentz Surganya Keanekaragaman Hayati*. Di petik tanggal 3 Mei 2017, dari <http://newswantara.com/alam/taman-nasional-lorentz-surganya-keanekaragaman-hayati>

Schiffman, G., and Kanuk L. (2000). *Consumer Behavior*, 5th edition. New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Soebiyantoro, U. (2009). Pengaruh Ketersediaan Sarana Prasarana, Sarana Transportasi Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 4, No 1, pp 16 – 22.

Sugiono (2012). *Metode Penelitian Kombinasi: Mixed Methods*, edisi ketiga. Bandung: Alfabeta.

Sumawarman, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*, edisi kelima. Yogyakarta: Andi.

Trinity. (2016). *Pariwisata Malaysia*. Di petik tanggal 3 Mei 2017, dari <http://naked-traveler.com/>

Tourism Malaysia (2016). *Malaysia Tourism Statistics*. Dipetik 10 Maret 2017, dari <http://www.tourism.gov.my/statistics>

Travel and Tourism Competitiveness. (2017). *Travel and Tourism Competitiveness Report*. Di petik tanggal 3 Mei 2017, dari <http://reports.weforum.org/travel->



and-tourism-competitiveness-report2017/ranking/#series=TTCI

Travelsat. (2016). *Travelsat benchmarking survey*. Brussels: TCI Research Ltd.

UNESCO. (2016). *World Heritage of Indonesia and Malaysia*. Di petik tanggal 3 Mei 2017, dari <http://whc.unesco.org/en/list/>

UNTWO. (2015). *Tourism Highlight*. Di Dipetik tanggal 18 Januari 2017, dari <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899>

Walpole, R. E. (1995). *Pengantar Metode Statistika*, edisi ketiga. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Yiamjanya, S., and Wongleedee, K. (2014) International Tourist Travel Motivation by Push-pull Factors and The Decision Making for Selecting Thailand as Destination Choice. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*, Vol 8, No 5, pp 1384 – 1353.