



DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xvi
Intisari	xvii
Abstract.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Lingkup Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Pengertian Pariwisata	15
2.2 Jenis Pariwisata	16
2.3 Tujuan Wisata	18



2.4 Wisatawan	18
2.5 Perilaku Konsumen	19
2.6 Motivasi Konsumen.....	21
2.7 Pengambilan Keputusan	22
2.8 Komponen Pariwisata	24
2.9 Atribut dalam Pengambilan Keputusan Wisata	24
2.10 Kepuasan Wisatawan.....	27
2.11 Perumusan Hipotesis	29
2.11.1 Pengaruh Penilaian Wisatawan Mancanegara terhadap Destinasi Indonesia dan Malaysia untuk Mengunjungi Indonesia dan Malaysia	29
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Tahap Penelitian Pertama	30
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	30
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	31
3.2.3 Teknik Analisis Data	32
3.3 Tahap Penelitian Kedua	34
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.2 Pemilihan Responden	34
3.3.3 Profil Responden	35
3.3.4 Desain Sampel	35
3.3.5 Kuesioner Penilaian Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Atribut- Atribut yang Telah di Pertimbangkan	36



3.3.6 Kuesioner Minat Berkunjung ke Indonesia dan Malaysia Sebagai Tempat Wisata	38
3.4 Analisis Deskriptif	38
3.5 Uji Validitas	39
3.6 Uji Reliabilitas	39
3.7 Uji Normalitas	40
3.8 Uji Multikolinieritas	40
3.9 Regresi Linier Sederhana	40
3.10 Uji Beda	41
3.11 Uji Hipotesis	42
BAB IV GAMBARAN UMUM	43
4.1 Pariwisata Indonesia	43
4.2 Pariwisata Malaysia	49
4.3 Pariwisata Indonesia Versus Malaysia	53
4.3.1 Campaign	53
4.3.2 Objek Wisata Alam	57
4.3.3 Objek Wisata Budaya	58
4.3.4 Objek Wisata Modern	58
4.3.5 Objek Wisata Minat Khusus	59
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	61
5.1 Statistik Frekuensi	61
5.2 Hasil Uji Validitas	65
5.3 Hasil Uji Reliabilitas	68
5.4 Statistik Deskriptif	70



5.5 Hasil Uji Normalitas	78
5.6 Hasil Uji Multikolinieritas	80
5.7 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	81
5.8 Hasil Uji Beda	83
5.8.1 Perbandingan Minat Berkunjung Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Versus Malaysia	84
5.8.2 Perbandingan Minat Berkunjung Wisatawan Jepang ke Indonesia Versus Malaysia.....	85
5.8.3 Perbandingan Minat Berkunjung Wisatawan India ke Indonesia Versus Malaysia	86
5.8.4 Perbandingan Minat Berkunjung Wisatawan Vietnam ke Indonesia Versus Malaysia.....	87
5.8.5 Perbandingan Minat Berkunjung Wisatawan Perancis ke Indonesia Versus Malaysia	88
5.8.6 Perbandingan Minat Berkunjung Wisatawan Mancanegara yang Pernah ke Indonesia dan Belum Pernah ke Indonesia Versus Pernah ke Malaysia dan Belum Pernah ke Malaysia	90
5.8.7 Perbandingan Minat Berkunjung Wisatawan Jepang yang Pernah ke Indonesia dan Belum Pernah ke Indonesia Versus Pernah ke Malaysia dan Belum Pernah ke Malaysia.....	95
5.8.8 Perbandingan Minat Berkunjung Wisatawan Perancis yang Pernah ke Indonesia dan Belum Pernah ke Indonesia Versus Pernah ke Malaysia dan Belum Pernah ke Malaysia.....	99
5.9 Hasil Uji Statistik t	104
5.9.1 Penilaian Atas Atribut yang Telah di Pertimbangkan Wisatawan Mancanegara untuk Destinasi Indonesia pada Minat Berkunjung	



Wisatawan Mancanegara ke Indonesia (Wisatawan Pernah ke Indonesia).....	105
5.9.2 Penilaian Atas Atribut yang Telah di Pertimbangkan Wisatawan Mancanegara untuk Destinasi Indonesia pada Minat Berkunjung Wisatawan Mancanegara ke Indonesia (Wisatawan Belum Pernah ke Indonesia).....	106
5.9.3 Penilaian Atas Atribut yang Telah di Pertimbangkan Wisatawan Mancanegara untuk Destinasi Malaysia pada Minat Berkunjung Wisatawan Mancanegara ke Malaysia (Wisatawan Pernah ke Malaysia)	107
5.9.4 Penilaian Atas Atribut yang Telah di Pertimbangkan Wisatawan Mancanegara untuk Destinasi Malaysia pada Minat Berkunjung Wisatawan Mancanegara ke Malaysia (Wisatawan Belum Pernah ke Malaysia)	108
5.10 Pembahasan Hasil Penelitian.....	109
BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	119
6.1 Kesimpulan.....	119
6.2 Implikasi Manajerial	122
6.3 Implikasi untuk Penelitian Selanjutnya	124
Daftar Pustaka	126
Lampiran	133



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia pada Tahun 2014-2016	2
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Malaysia pada Tahun 2014-2016	3
Tabel 1.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan pada Tahun pada Tahun 2013-2015	5
Tabel 1.4 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Malaysia Menurut Kebangsaan pada Tahun pada Tahun 2014-2015	7
Tabel 5.1 Jenis Kelamin Responden	61
Tabel 5.2 Usia Responden	62
Tabel 5.1 Kewarganegaraan Responden	62
Tabel 5.4 Status Kunjungan Responden ke Indonesia	63
Tabel 5.5 Status Kunjungan Responden ke Malaysia	64
Tabel 5.6 Pengetahuan Responden terhadap Campaign	65
Tabel 5.7 Hasil Pengujian Validitas Destinasi Indonesia	66
Tabel 5.8 Hasil Pengujian Validitas Destinasi Malaysia	67
Tabel 5.9 Hasil Pengujian Reliabilitas Destinasi Indonesia	68
Tabel 5.10 Hasil Pengujian Reliabilitas Destinasi Malaysia	69
Tabel 5.11 Statistik Deskriptif terhadap Penilaian Atribut untuk Destinasi Indonesia	70
Tabel 5.12 Statistik Deskriptif terhadap Penilaian Atribut untuk Destinasi Malaysia	73



Tabel 5.13 Statistik Deskriptif terhadap Minat Berkunjung untuk Destinasi Indonesia	76
Tabel 5.14 Statistik Deskriptif terhadap Minat Berkunjung untuk Destinasi Malaysia	77
Tabel 5.15 Hasil Uji Multikolinieritas Destinasi Indonesia.....	80
Tabel 5.16 Hasil Uji Multikolinieritas Destinasi Malaysia	80
Tabel 5.17 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Destinasi Indonesia.....	81
Tabel 5.18 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Destinasi Malaysia.....	82
Tabel 5.19 Hasil Uji Beda Perbandingan Minat Berkunjung Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Versus Malaysia	84
Tabel 5.20 Hasil Uji Beda Perbandingan Minat Berkunjung Wisatawan Jepang ke Indonesia Versus Malaysia	85
Tabel 5.21 Hasil Uji Beda Perbandingan Minat Berkunjung Wisatawan India ke Indonesia Versus Malaysia	86
Tabel 5.22 Hasil Uji Beda Perbandingan Minat Berkunjung Wisatawan Vietnam ke Indonesia Versus Malaysia.....	87
Tabel 5.23 Hasil Uji Beda Perbandingan Minat Berkunjung Wisatawan Perancis ke Indonesia Versus Malaysia.....	89
Tabel 5.24 Hasil Uji Beda Perbandingan Ganda Minat Berkunjung Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Versus Malaysia	90
Tabel 5.25 Hasil Uji Post-Hoc Minat Berkunjung Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Versus Malaysia	92
Tabel 5.26 Hasil Uji Beda Perbandingan Ganda Minat Berkunjung Wisatawan Jepang ke Indonesia Versus Malaysia	95
Tabel 5.27 Hasil Uji Post-Hoc Minat Berkunjung Wisatawan Jepang ke Indonesia Versus Malaysia.....	97



Tabel 5.28 Hasil Uji Beda Perbandingan Ganda Minat Berkunjung Wisatawan Perancis ke Indonesia Versus Malaysia	100
Tabel 5.29 Hasil Uji Post-Hoc Minat Berkunjung Wisatawan Perancis ke Indonesia Versus Malaysia	102
Tabel 5.30 Hasil Uji Statistik t Destinasi Indonesia	105
Tabel 5.31 Hasil Uji Statistik t Destinasi Indonesia	106
Tabel 5.32 Hasil Uji Statistik t Destinasi Malaysia	107
Tabel 5.33 Hasil Uji Statistik t Destinasi Malaysia	108
Tabel 5.34 Tabel <i>Summary</i> Uji Beda Perbandingan Dua Sampel	109
Tabel 5.35 Tabel <i>Summary</i> Uji Beda Perbandingan Ganda Empat Sampel	111
Tabel 5.36 Tabel <i>Summary</i> Uji Beda Perbandingan Ganda Empat Sampel Indonesia <i>Versus</i> Malaysia.....	113



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	20
Gambar 2.2 Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	22
Gambar 4.1 Pembangunan Sektor Pariwisata pada 16 Tujuan Wisata	44
Gambar 4.2 Borobudur	45
Gambar 4.3 Subak.....	45
Gambar 4.4 Prambanan.....	46
Gambar 4.5 Sangiran	47
Gambar 4.6 Taman Nasional Komodo	47
Gambar 4.7 Taman Nasional Lorentz.....	48
Gambar 4.8 Hutan Hujan Tropis.....	48
Gambar 4.9 Taman Nasional Ujung Kulon	49
Gambar 4.10 Arkeologi Lembah Leggong	50
Gambar 4.11 Melaka dan George Town.....	51
Gambar 4.12 Taman Nasional Gunung Mulu.....	52
Gambar 4.13 Taman Kinabalu.....	52
Gambar 4.14 Logo <i>Wonderful Indonesia</i> dan <i>Malaysia Truly Asia</i>	53
Gambar 4.15 <i>Billboard Visit Malaysia</i> di Stadion Cardiff Inggris.....	54
Gambar 4.16 Iklan <i>Wonderful Indonesia</i> di Paris.....	54
Gambar 4.17 <i>Website Wonderful Indonesia</i>	55
Gambar 4.18 <i>Website Malaysia Truly Asia</i>	56
Gambar 4.19 Objek Wisata Alam Bali dan Langkawi	57
Gambar 4.20 Jakarta dan Kuala Lumpur	59



Gambar 4.21 <i>Diving Side</i> Indonesia	60
Gambar 4.22 <i>Diving Side</i> Malaysia	60
Gambar 5.1 Hasil Uji Normalitas Destinasi Indonesia.....	79
Gambar 5.2 Hasil Uji Normalitas Destinasi Malaysia.....	79
Gambar 5.3 Hasil Uji Perbandingan Mean Minat Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Versus Malaysia	91
Gambar 5.4 Hasil Uji Perbandingan Mean Minat Wisatawan Jepang ke Indonesia Versus Malaysia.....	96
Gambar 5.5 Hasil Uji Perbandingan Mean Minat Wisatawan Perancis ke Indonesia Versus Malaysia	101



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	133
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas	140
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas	142
Lampiran 4. Hasil Statistik Deskriptif	143
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas.....	145
Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinieritas.....	146
Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	147
Lampiran 8. Hasil Uji Beda	148
Lampiran 9. Hasil Uji Statistik t	157