



INTISARI

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui minat berkunjung wisatawan mancanegara khususnya wisatawan dari Jepang, India, Vietnam dan Perancis mengenai destinasi wisata di Indonesia dan Malaysia. Indonesia dan Malaysia memiliki objek pariwisata yang sama seperti tempat wisata alam, sejarah dan budaya. Hal pertama yang dilakukan adalah dengan cara menganalisis penilaian atas atribut wisata yang telah di pertimbangkan oleh wisatawan mancanegara untuk destinasi Indonesia dan Malaysia, sehingga dapat mempengaruhi minat wisatawan mancanegara untuk berkunjung ke Indonesia dan Malaysia dimasa yang akan datang.

Tujuan lain dalam penelitian ini adalah untuk melihat perbandingan minat berkunjung wisatawan mancanegara ke Indonesia dan Malaysia. Mengidentifikasi dari setiap penilaian yang diberikan oleh wisatawan mancanegara, sehingga mendapatkan hasil penilaian wisatawan mancanegara terhadap destinasi Indonesia dan Malaysia. Diharapkan Indonesia dapat menarik wisatawan mancanegara sebanyak negara Malaysia. Maka, pemerintah atau pemasar dalam bidang pariwisata dapat menyusun strategi pemasaran untuk menarik wisatawan mancanegara agar berkunjung ke Indonesia.

Kata kunci: *wisatawan mancanegara, minat berkunjung, pariwisata, destinasi Indonesia dan Malaysia.*



ABSTRACT

The purpose of this research is to discover the intention of foreign tourists visiting Indonesian and Malaysian destinations, especially tourists from Japan, India, Vietnam and France. Indonesia and Malaysia have similar attractions such as the nature, history and culture. The first thing to do is to analyze attributes that have been assessed by foreign tourists on Indonesia and Malaysia destinations. Therefore, with all that kind of assessments, it could take a measure to influence the intention of foreign tourists to visit Indonesia and Malaysia in the future.

Another objective of this research is to discover the difference of the intentions of foreign tourists to visit Indonesia and Malaysia through identifying the assessment by foreign tourists on Indonesia and Malaysia destinations. It is desirable that Indonesia could attract more foreign tourists as many as Malaysia does. By identifying the interest of foreign tourists, the government and marketer who's engaged in tourism industry could be capable of crafting the marketing strategies to attract foreign tourists to visit Indonesia.

Keywords: *foreign tourists, intention to visit, tourism, Indonesia and Malaysia destinations.*