

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Kepemimpinan yang Memberdayakan	11
2.2 Kreativitas Karyawan	15
2.3 Motivasi Intrinsik	26
2.4 Peran Kepemimpinan yang memberdayakan pada Kreativitas	28
2.5 Hipotesis	30
2.5.1 Pengaruh Kepemimpinan yang Memberdayakan pada Kreativitas Karyawan	30

2.5.2 Pengaruh Kepemimpinan yang Memberdayakan pada Kreativitas Karyawan dengan Motivasi Intrinsik sebagai Variabel Pemoderasi	31
2.6 Model Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Variabel Penelitian.....	34
3.2.1 Variabel Dependen	34
3.2.2 Variabel Independen.....	34
3.2.3 Variabel Pemoderasi	35
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Definisi Operasional	36
3.5.1 Kepemimpinan yang Memberdayakan	36
3.5.2 Kreativitas Karyawan	37
3.5.3 Motivasi Intrinsik.....	38
3.6 Uji Validitas	38
3.7 Uji Reliabilitas	39
3.8 Uji Multikolonieritas.....	39
3.9 Uji Hipotesis	41
3.10 Profil Perusahaan	40
3.9.1 Sejarah Singkat Perusahaan	40
3.9.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	42
3.9.3 Struktur Organisasi Perusahaan	43
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Profil Responden.....	45
4.2 Karakteristik Responden.....	46
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	47
4.3.1 Uji Validitas	47

4.3.2 Uji Reliabilitas	48
4.4 Analisis Deskriptif	48
4.5 Uji Multikolonieritas	50
4.6 Uji Hipotesis	50
4.7 Pembahasan	54
 BAB 5 PENUTUP	 57
5.1 Simpulan	57
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	57
5.3 Implikasi Penelitian	58
5.3.1 Implikasi Teori.....	58
5.3.2 Implikasi Manajerial	58
5.3 Saran	59
 DAFTAR PUSTAKA	 61
LAMPIRAN.....	64